

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号：(沪B)0276

总第423期 本期16版  
2023年9月30日出版

P02-06  
要闻

P07-09  
专题

P14-15  
ESG

P16  
上新



扫码收阅手机版

### 月照古今 The Moon Shines Through the Ages. Fosun Creates Global Family Happiness. 共创全球家庭幸福



# 创新引领 复星国际奋力迈向高质量发展

今年上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行，宏观政策显效发力，国民经济回升向好，国内生产总值达人民币593034亿元，同比增长5.5%。作为推进中国式现代化的生力军，在，展现出奋力迈向高质量发展的韧劲与活力。

党的二十大报告提出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，并对“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”做出战略部署。习近平总书记指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。”我们要深刻理解和把握高质量发展，更好承担起全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

为让新时代新阶段的发展贯彻新发展理念，复星国际围绕高质量发展，就公司战略、经营指标、创新进展、全球运营、ESG等外界关心的问题深入探讨。据8月30日公布的复星国际中期业绩，2023年上半年复星总收入人民币970.6亿元，同比增长10.9%；产业运营利润达人民币33.7亿元，同口径同比强劲增长66%；归母净利润达人民币13.6亿元。与此同时，资金和资产结构持续优化，流动性保持良好韧性，相较2022年同期，集团合并报表总债务大幅下降超人民币400亿元；总债务占总资本比例进一步降至51.8%。优质稳健的业绩和财务指标，为复星进一步紧抓高质量发展新机遇筑牢基础。

“非常明确的一点是，我们已经穿越了周期，复星的现金流压力得到很好的解决，我们要更多地聚焦发展，聚焦已经形成优势的板块，发展是解决所有问题的根本核心。”复星国际董事长郭广昌表示，“今年以来，国家持续发布利好政策，尤其是‘民营经济31条’出台，为民营企业高质量发展指明方向，让我们倍感振奋。我们坚定相信，伴随经济持续恢复，坚持创新驱动和全球运营的复星，将扬帆再起航，迎来更高质量发展新阶段。”

## 一批“全球首款”“中国首个”取得突破

创新始终是推动复星发展的核心引擎，也是引领复星迈向高质量发展的关键所在。

反观31年发展史，复星长期积淀的科创能力正持续转化为一批批“全球首款”、“中国首个”产业成果。复宏汉霖自主研发的生物创新药H药汉斯状已在中国境内获批用于治疗3项适应症，并成为全球首款获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗；自主研发的汉曲优在美国上市许可申请获FDA受理，有望成为首个中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药。

创立于2010年的复宏汉霖，是复星旗下创新生物制药平台。彼时，复星前瞻性布局生物制药赛道，并坚持走自主创新之路。经过13年积淀，复宏汉霖正代表中国科创型企业在国际生物制药领域打出一片新天地。目前，复宏汉霖已有5款自研产品上市，触达全球超过40个市场，惠及逾45



万名患者。今年上半年，汉曲优、汉斯状等核心产品加速商业转化，助推复宏汉霖营业收入同比增长93.9%，并首次实现半年度盈利，净利润人民币2.4亿元。

创新，离不开资金、人才、技术的持续投入。数据显示，近年来复星在科技创新方面的投入持续增长，今年上半年科创投入达人民币42亿元，同比增长20%。而坚持不懈的投入，也让复星在各个产业领域收获成果。

今年6月，复星凯特打造的中国首款CAR-T细胞治疗药品奕凯达（阿仑仑赛注射液）获国家药监局附条件批准上市二线适应症，目前已在湖北、安徽、广东、河南等多个省市医院开出首批处方，将为更多一线免疫化疗无效或复发的淋巴瘤患者带来治愈希望。

去年8月开工建设的直观复星总部及产业化基地，正加速推进国际尖端医疗设备的本土化生产。今年6月，直观复星“胸腹腔内窥镜手术控制系统”（国产达芬奇手术机器人）成功通过国家药监局批准，即将与公众见面。未来，总投资超过7亿元的直观复星基地，将逐步实现达芬奇等系列产品“中国制造、共同研发、全球销售”。

复星旗下智能制造核心企业翌耀科

技，是全球领先的工业自动化和数字化智能科技解决方案提供者。今年上半年，翌耀科技在机器视觉领域突破核心技术垄断实现自主可控，开发完成车身精准智能匹配的软硬件解决方案产品，国内首台套已落地。今年7月，翌耀科技子公司爱孚迪凭借持续创新能力荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号。

## “走出去” 全球运营双向赋能产业升级

“走出去”拓展海外业务，是破题高质量发展的重要维度。

以2007年复星国际在香港上市为起点，复星的全球化已走过16年路程，“全球组织+本地经营”的领先模式日益成熟，在超过35个国家和地区拥有产业布局，海外品牌企业近40家，全球员工超10万人。

凭借深厚的全球运营能力，海外业务已成为复星的重要发展动力，上半年集团实现海外收入人民币440.9亿元，占总收入的45.4%。

复星全球运营的“双向赋能”效应进一步显现。总部位于中国上海的翌耀科技，上半年海外订单大幅增加，其中北美

业务提升强劲，新增订单达到人民币13.8亿元，同比增长131.2%。复星旅文旗下法国度假村品牌Club Med（地中海俱乐部），在全球运营66个度假村，今年上半年业绩创出新高，实现营业收入人民币79.4亿元，较2022年同期增长32.2%。预计下半年，Club Med 新产品线——“地中海·白日方舟”全球首店将在南京仙林开业。

在复星全球生态赋能下，更多成员企业和中华老字号品牌正在加速“走出去”。

今年以来，“舍得酒与世界分享舍得智慧”活动相继登陆意大利、德国、法国等7个国家，旗下明星产品已经出口至欧洲、东亚和北美等地，舍得老酒及其中蕴含的东方智慧获得海外市场广泛认可。沱牌酒成为英国超级足球联赛老牌劲旅狼队的全球合作伙伴，与全球球迷建立起情感和文化共鸣。海鸥手表通过数字化平台拓展海外市场，多款单品销售额同比倍增；老庙与著名法国设计师合作，用世界设计语言，将中国珠宝产品推向全球。

值得一提的是，继第28届豫园灯会在海外社交媒体“出圈”之后，今年底至明年初，豫园灯会将首次走出国门，在法国巴黎和中国上海同步举办，助力中法文旅年。

## 积极履行企业责任 助力共建“一带一路”

成立31年来，复星始终坚定践行“修身、齐家、立业、助天下”的企业价值观，在创造商业价值的同时，积极履行社会责任，以高标准审视自身可持续发展的能力和水平。

今年春节前夕，新冠疫情蔓延至中国广大农村地区。上海复星公益基金会联合复星医药、真实生物开展“乡村暖冬”公益行动，向全国250个县市捐赠阿兹夫定片，助力基层更好地渡疫过年。

复星基金会乡村医生项目自2017年底开展以来，已覆盖16个省、市、自治区的74个县，守护近2.4万名乡村医生，惠及300万基层家庭。今年2月，该项目获颁上海慈善领域的政府最高奖项——“上海慈善奖”。

除了乡村振兴领域，复星结合自身的产业资源优势，持续在文化、教育、艺术及青年创业、就业等领域开展公益行动。

作为世界卫生组织倡导的“消除疟疾”全球合作机制正式成员，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun，沿“一带一路”走进非洲，成为中国“援非抗疟”的一张名片，截至目前已救治全球超过5600万重症疟疾患者。今年6月，第二代注射用青蒿琥酯Argesun 成为世界卫生组织预认证的“一步配制青蒿琥酯注射液”，将进一步提升抗疟药品可及性，挽救更多生命。

复星在ESG方面的卓越表现，获得了社会各界及海内外机构的认可。今年6月，复星国际入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，位列总排名第五位。复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家获得该评级的综合型企业。

（原文刊载于“新华社客户端”）

2023.09.30

要闻 NEWS

# 高盛、汇丰、花旗等给予“买入”评级：认可复星国际聚焦主业战略及核心业务稳健复苏

◎文|吕敏怡

9月11日至9月20日，高盛证券、花旗银行等多家大行，汇丰、大和资本、安信国际，及瑞银证券、野村东方国际证券、兴业证券、华西证券、开源证券等多家境内外券商投行先后发布研报，重申对复星国际“买入”评级，给7.5港元至9.06港元目标价，预期涨幅45%至85%。

券商投行对复星国际聚焦主业，专注发展核心优势产业的战略表示认可。报告期内，集团实现总收入人民币970.6亿元，同比增长10.9%；反映企业经营质量的关键指标—产业运营利润达人民币33.7亿元，同比增长5.5%，若剔除已处置企业（含未交割企业）利润因素，则同口径同比强劲提升66%，显示核心产业盈利能力显著提升。境内外券商投行一致指出，受惠消费回暖叠加全球范围旅行限制放松的利好因素下，复星快乐板块尤以文旅、消费业务在疫后实现强势复苏，加上健康板块尤其是复星医药盈利能力显著提升，反映复星核心产业业务实现稳健增长。

汇丰看好复星核心产业的稳健增长，预期快乐板块下复星旅文将于年内持续恢复盈利能力，地中海Club Med入住率就已恢复至疫情前水平；基于复星医药多款创新产品及适应症获批上市，创新产品组合进一步扩容，产品结构持续优化，创新产品收入保持快速增长的现状，认为健康板块将持续稳健增长其中。

安信国际还认为复星富足板块保险业务规模稳中有升，可投资资产规模稳定，盈利水平提升。葡萄牙保险总保费收入26.5亿欧元，占葡萄牙市场总额30%；拉



复星葡萄牙保险国际总保费同比增长19.4%至8.32亿欧元，突显其国际多元化战略优势

美业务进一步提升：秘鲁、玻利维亚保费收入涨幅较大，分别达人民币8.16亿元、2亿元，比去年同期上涨61%、43%。HAL德国私人银行收入2.24亿欧元，同比上升24%，总资产133亿欧元。

华西证券指出，复星国际“全球组织+本地经营”的领先模式日益成熟，在超35个国家和地区拥有产业布局，海外品牌企业近40家。2023年上半年，集团实现海外收入人民币440.9亿元，占总收入的45.4%。

野村东方国际证券认为，复星在全球

拓展，创新引领下，公司经营修复可期。该行指出复星已建立深度全球化能力和独特的运营模式，通过全球化布局，将全球资源与全球客户紧密结合，并始终保持高研发投入战略，构建产品创新引领、数智化创新引领、管理创新引领的全球创新体系，以创新引领全球家庭幸福升级。复星葡萄牙保险国际业务的总保费同比增长了19.4%至8.32亿欧元，这突显了复星葡萄牙保险国际多元化战略的优势，且复星葡萄牙保险推出的MyFidelidade APP注册用户，在今年上半年更突破140万人（超

过葡萄牙总人口13%）。兴业证券亦指出，复星葡萄牙保险实现总保费收入26.5亿欧元，保持葡萄牙市场的领先地位，占葡萄牙总市场份额30%；HAL德国私人银行收入2.24亿欧元，同比上升24%，总资产133亿欧元，均反映了复星海外业务在集团赋能下增长动力强劲。

境内外券商投行一致指出，虽然宏观环境如消费疲软、地缘政治、利率上升等带来持续挑战，但复星通过瘦身健体，聚焦核心产业，围绕家庭消费业务，并加强轻资产运营，公司管理层有信心穿越更多周期。高盛同时认可复星加大非战略非核心资产处置，并积极开拓融资渠道，认为复星债务资本比率稳定。截至2023年6月30日止，集团现金、银行结余及定期存款充裕，达人民币约1,150亿元，总债务占总资本比率为51.8%；平均债务成本约5.3%，处于可控水平。于2023年上半年，总部层面完成资产退出实现现金回流超人民币140亿元，合并报表层面完成资产退出实现现金回流超人民币200亿元；2023年1月，复星高科成功在国内获得8家银行的人民币120亿元银团贷款。截至2023年6月30日止，集团于一年内已无大额境外债券到期。

展望未来，境内外券商投行看好复星退出非战略非核心战略资产后，可更好聚焦核心主业并赋能其附属公司在未来几年进一步提升业务表现，同时看好复星降债的执行力及业绩复苏的能力，由于复星目前估值吸引，因此境内外券商投行维持对复星国际的买入评级。

## 复星国际恒生 ESG 评级跃升至 AA- 并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股

◎文|吕敏怡

9月20日，恒生指数公司发布了最新的上市公司可持续发展评级结果。复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”或“公司”）恒生ESG评级首次跃升至AA-，并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股，该指数的成份股由ESG表现最优的30家香港上市公司组成。评级上调反映了市场对复星国际在ESG（环境、社会和治理）表现的高度认可。

恒生可持续发展企业指数通过对香港上市公司的公司治理、环境、公平运营等七项核心指标评分，甄选在可持续发展方面表现卓越的企业。评选标准十分严谨，采用独立专业评审机构香港品质保证局的可持续发展评级框架，结果客观，为可持续发展投资提供优质基准。

2023恒生可持续发展评估准则参考了国际及本地指引作出更新，重整评估框架，以切合不断演变的ESG趋势。在更严谨的评选标准下，复星国际的恒生ESG评级成绩从A级提至AA-级，企业管治、环境、消费者事宜、社区参与和发展四项议



复星医药旗下桂林南药生产的青蒿琥酯注射剂助力建构“A Malaria-free World”

题得分均领先90%全球企业。除今年首次入选恒生可持续发展企业指数成份股，复星国际连续第三年入选恒生ESG 50指数成份股，第四年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股，首次被纳入恒生内地及香港可持续发展企业指数成份股。

复星秉承“修身、齐家、立业、助天下”核心价值观，加强ESG建设和投入，将可持续发展理念融入每个运营层面。自2019年起，建立规范的ESG管治架构及体系，负责管理ESG发展方针及表现。2012年，复星基金会成立，在全球应急驰援、

乡村振兴、健康、教育、文化艺术及关爱儿童青少年等领域不断发力。同时，复星向全社会承诺“力争2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，2022年正式确立碳中和路线，推动集团碳中和工作进一步落实。2023年4月，复星发布首份TCFD（气候相关财务信息披露）报告，向国际社会表明复星在气候行动方面的决心，呼吁各界共推碳中和。

ESG行动成效斐然。2023年2月，复星基金会乡村医生项目获颁上海慈善领域的政府最高奖项“上海慈善奖”。2023年6月，复星入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，排名第五。截至目前，复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；标普全球企业可持续发展评估成绩排名超91%全球同业，入选标普全球《可持续发展年鉴2023（中文版）》并获颁“行业最佳进步企业”标徽；富时罗素FTSE ESG评分持续提升，2022年首次入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

# 上半年海外收入占比近 50% 复星如何布局全球？

◎文| 杨有宗 王丽新

“971亿元总收入、33.7亿元产业运营利润、退出项目回笼200亿元，新增会员2165万。”这份2023年中期业绩成绩单，意味着复星国际（以下简称“复星”）在迎来31周年之际，再一次成功穿越周期。

值得一提的是，复星海外收入数据十分亮眼。复星国际2007年在港上市，自此开启全球化历程。从“中国动力嫁接全球资源”，到“全球组织+本地经营”，16年来不断进化全球运营能力，在超35个国家和地区拥有产业布局，全球员工超10万人。2023上半年，复星海外收入占比45.4%，不仅将国际品牌引入中国市场，助推中国企业走向国际舞台，更实现全球资源服务全球客户。复星的全球布局，到底如何做越广、越做越深？

## 要进一步提升全球化能力

“国际化是一个需要长期去实现的工作，对于企业的组织模式、人才结构，对目标市场的法律法规、监管、客户等等所有环节都要十分了解，所以企业的国际化是不断积累的过程。”复星国际执行董事、联席CEO陈启宇在接受记者采访时表示，复星将在市场销售、创造价值、供应链管理等方面进一步提升全球化能力。

复星国际此前发布的半年报显示，复星海外业务成为重要发展动力，海外收入人民币440.9亿元，占总收入45.4%。复星“全球组织+本地经营”模式日益成熟。

以2007年复星国际上市为起点，复星的全球化已走过16年路程，在超35个国家和地区拥有产业布局，全球员工超10万人。尤其是欧洲葡萄牙、法国等国，复星市场份额快速提升，其中，葡萄牙的收入占比从2022年同期9.5%上升到11.3%。

在陈启宇看来，复星的全球化布局，除了多元业务布局、海外资产持续扩大外，其全球品牌影响力也在逐步提升。“我们成功将一些国际知名品牌引入中国市场，如法国度假村品牌Club Med、以色列AHAVA等，同时也将中国优秀的企业推向世界舞台，提高了中国企业在全球市场的地位。”

在复星旗下中国本土企业全球化能力不断增强同时，旗下海外企业的全球化能力也在逐步升级。陈启宇说，Club Med在今年上半年业绩创出新高，实现营业收入人民币79.4亿元，较2022年同期增长32.2%，恢复至2019年同期的119.6%。

企业进行全球化布局，不只是扩大了市场空间和发展空间，也提升了企业的创新能力。“复星通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点地区，实现生态中的相互赋能和高速增长。”陈启宇说。

当前全球化进程面临诸多挑战，对全球化布局的企业来说，如何应对这一过程中的挑战呢？

“全球化进程中，不同行业面临不



同的挑战，如中国医药行业近年来的出海历程就说明，乘风破浪的同时也需要披荆斩棘。”陈启宇说，国际化一直是复星医药的重要标签，2022年度在中国大陆以外地区和其他国家收入占营业收入比重达31.71%，成绩亮眼。“复星医药的经验就是坚定方向，在过程中不断优化策略。”

“全球化布局使得企业对产品生命周期管理又多了一个延伸手段。”陈启宇举例说，有的产品在某一市场经营若干年，随着各方面条件变化已不适应这一市场需求，但在其他市场可能还有较大需求，这就使得产品生命周期进一步扩展。

2023年是“一带一路”倡议提出10周年，一直以来，复星积极响应“一带一

路”倡议，在沿线国家展开布局。今年6月，复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯通过了世卫组织的药品预认证，成为首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”，将进一步提升创新抗疟药品的可及性。

“复星对中东欧地区也在持续投入，也有对中欧班列重要节点城市如汉堡的投资，最近复星也在重点研究中东地区的业务突破。”陈启宇说。

## 全球化棋盘运作起来是关键

“非常明确的一点是，复星的现金流压力得到很好的解决。”在2023年中期

业绩说明会上，复星国际董事长郭广昌表示，未来发展会更注重创新、注重品牌建设，注重全球化能力建设，与此同时，会继续降低负债，继续轻资产运营，把资金聚焦研发和创新。发展还是解决所有问题的根本核心，“现在应该勇敢一点。”

如何理解这份勇敢？在与《证券日报》记者独家对话中，复星国际执行董事、联席CEO徐晓亮表示：“第一，要对未来有信心；第二，明天的美好是由今天的努力决定，市场逐步筑底之际，有些产业该进攻时要敢于布局；第三，利润重要，但现金流更重要，发展很重要，但活着更重要，要辩证看，随便躺倒、不看好未来和盲目看好未来，这都不是复星的态度。”

复星对未来的态度和预判，建立在创新与全球化两大核心能力之上。“在中国拥有全球化布局棋盘的企业太少了，复星的全球化运营能力弥足珍贵，关键是这些棋子能不能运作起来？这是核心。”徐晓亮如是称。

复星的全球化之旅始于2007年复星国际在香港上市。从“中国动力嫁接全球资源”到“全球动力嫁接全球资源”，16年间，从布局、深化到创新，复星持续提升全球化产业的运营能力，取得了海外收入10年复合增长率高达60%的业绩。

截至2023年6月底，复星海外收入继续同比增长15%，增速超过国内业务，达人民币440.9亿元，占总收入45.4%，已撑起近半壁江山。

“在复星健康、快乐、富足、智造等核心板块里，现在已经进入‘全球动力嫁接全球资源’阶段。”徐晓亮表示，双向赋能有三个维度，一是核心产业自身未来发展脉络如何？二是产业之间怎样合作？三是产业如何与复星生态能力对接？这是复星运营全球化产业的核心逻辑。

从上半年结果来看，复星葡萄牙保险正加速布局葡萄牙以外的市场，大力提升拉丁美洲等地区业务，实现国际业务同比增长19.4%，其国际收入已占总收入的30%；复星医药旗下印度GlandPharma收购法国Cenexi集团，战略布局欧洲CDMO业务；舍得酒业新覆盖9个国家及地区；地中海俱乐部（ClubMed）将在中国推出全新城市度假产品线“地中海·白日方舟”，落子南京、太仓。

“旅游板块正在做两条产品线，一条是城市度假酒店‘白日方舟’，这是不同于商务酒店的创新性产品；第二条是服务核心城市周边城市群的短途休闲游酒店‘邻境’。此外，还有一种是在特定市场引入海外IP的度假目的地，比如三亚亚特兰蒂斯及地中海俱乐部，以及冰雪项目等。”徐晓亮称，复星在全球化运营中，不会一味照搬，要把海外真正好的IP和中国市场匹配度融合去实现裂变，也要思考中国产品如何走出去，比如怎样改良产品、营销和市场，将中国白酒卖到全球去。“全球是相互的，空间是巨大的”。

（原文刊载于新华财经、证券日报）

2023.09.30

要闻 NEWS

# 亮相第十届世界旅游经济论坛： 推动旅游高质量发展 复星全力以赴

◎文|石卓

9月20日至23日，由澳门特别行政区政府经济财政司主办、联合国世界旅游组织作为伙伴单位、全联旅游业商会及澳门特别行政区政府旅游局协办、世界旅游经济研究中心筹办的第十届世界旅游经济论坛在澳门举行。

全国政协副主席、论坛大会主席何厚铨，联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利，中国文化和旅游部部长胡和平，澳门特别行政区政府经济财政司司长李伟农，意大利旅游部长达妮艾拉·桑坦凯，全国工商联副主席邱小平，上海市副市长刘多，世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼等出席开幕式并致辞。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮应邀出席本次论坛，并与何超琼女士会面，双方就如何促进旅游经济增长、推动文旅融合发展等话题交换意见，在共同打造可持续的旅游产业生态方面达成合作意向。

徐晓亮同时参与了主题为“旅游业让生活更美好”的圆桌论坛。在发言中，他表示，旅游业不仅关乎社会经济，更关乎人类的幸福生活。推动旅游高质量发展、恢复旅游业信心，任重而道远，复星会全力以赴。

本届论坛以“释放旅游业潜能 促经济促发展——迈向2030”为主题，在响应联合国《2030年可持续发展议程》的大前提下，適切回应新形势。论坛云集多国文化及旅游部长、行业领袖、决策者和学者，鼓励“超越旅游业的思考”，探索促进全球旅游经济复苏的机遇，畅谈如何通



徐晓亮参与主题为“旅游业让生活更美好”的圆桌论坛

过创新和可持续的国际合作，在新常态下形成极具韧性、高质量与人性的旅游产业生态。

## 打造“度假式生活、生活式度假”

疫情后，传统观光游正加速向更注重品质和体验的度假游转变。本次圆桌论坛上，徐晓亮阐述了复星旅文如何从“度假式生活，生活式度假”两个维度，打造国际化、高品质、体验丰富的休闲度假产品，让家庭生活更美好。

“复星旅文瞄准人们日益提升的休闲度假需求，以‘度假让生活更美好’

为使命。我们针对中西方在度假习惯上的差异，包括度假理念、时间选择及度假时长等，提炼出了两个战略维度，分别是‘度假式生活’与‘生活式度假’。”徐晓亮说。

中国是“度假式生活”。“度假不一定要去很远的地方，真正注重体验感的度假型酒店一店难求。”徐晓亮如是说。今年下半年将在南京和太仓开业的Club Med“地中海·白日方舟”就是这一理念的实践，近郊游Club Med Joyview（地中海·邻境）在国内已有四家度假村，西部首家地中海邻境·黑龙潭度假村将于2024年开业。

“生活式度假”则将人们生活中喜爱的健康、时尚、体育等融入度假，让体验更丰富、多样、个性化。

## IP是旅游高质量发展时代核心竞争力

中国文旅正向高质量发展迈进。徐晓亮认为：“对于传统观光游而言，景区独有的自然和人文资源是关键，IP是核心竞争力。”

复星旅文旗下拥有Club Med地中海俱乐部与三亚·亚特兰蒂斯两大超级IP。Club Med有73年历史，在全球运营60余座度假村。三亚·亚特兰蒂斯由复星旅文与柯兹纳集团合作打造，是国内高端旅游度假目的地的标杆。

“从复星旅文的战略出发，我们更侧重引进优质IP，结合本土化与生态化运营，实现IP在具体项目上的落地。”譬如Club Med在中国运营至今已有近10家度假村，并开创出契合中国市场的新产品线，未来还将与其他IP组合形成IP集群。

“一个好品牌、好模式是IP，一个好活动，比如音乐节、电竞赛事也是IP，它们能让‘淡季不淡’。所以好的活动IP也是我们全球网罗的对象。”徐晓亮补充道。

“展望未来，一方面，将汇聚全球优质资源，寻找最顶级IP，引进落地、本土化融合，服务国内家庭；另一方面，将拥抱旅游消费新趋势，发挥复星生态优势，创新产品、场景和体验。复星旅文期待和优秀的企业及行业参与者携手，助力中国及全球旅游迈向更好未来。”

# 快捷通道作用不断凸显 杭绍台铁路全力护航亚运“出行圈”

◎文|蒋剑

9月23日晚，杭州第19届亚运会开幕。杭绍台铁路自2022年1月8日开通运营以来累计运送旅客超1300万人次，作为亚运服务线，成为杭州往返绍兴、温州等地观赛的高铁快捷通道，也是形象展示窗口。

绍兴是此次承办亚运赛事最多的城市，篮球、排球、棒球、垒球、攀岩5大项目赛事将在这里开展。绍兴北站毗邻四大场馆，诸多观众会选乘高铁到达后转公交或驱车前往。杭绍台铁路绍兴北站亚运期间成热门。为此，绍兴北站持续开展服务礼仪、专业救护等业务培训，加强站点设备隐患排查，并在氛围营造、细节服务、安全护航、流线优化等方面下功夫，以实际行动和精细组织做好亚运服务。

台州站将保障服务“拉满格”，以高质量护航亚运“出行圈”。通过“增派台州始发车辆、完善重难点旅客服务”等方式，深入优化各项旅客服务工作，多维度、高水平提升运营服务，切实保障市民和国内外旅客顺利出行。

为更好展现高铁车站“城市窗口”形



杭绍台铁路绍兴北站设置亚运专用通道，精细化满足亚运出行需求

象，杭绍台铁路积极开展亚运提档升级工作，对沿线车站候车大厅、进出站口及各类标识标牌进行全面改造。杭绍台铁路

各运营单位工作人员和志愿者也积极投入到亚运服务保障工作中，参与双语培训，印制特色宣传页，及时检修维护保养，确

保设施设备运行稳定。亚运会开幕，杭绍台铁路全力做好出行保障。

杭绍台铁路的快捷通道作用在暑运期间就已凸显。今年是杭绍台铁路开通运营以来第二个暑运，客流增长明显。62天共计开行列车3304列，运送旅客323万人次，较去年同期增长162万人次，增幅超一倍。前往北京、上海、杭州等直通方向需求旺盛、客流火爆，8个车站客流量均较大增长，单日最大客发超3.6万人次，其中台州站客流全线领跑，并于8月25日客发10136人次，创开通以来新高。

值得一提的是，杭绍台铁路持续运用智能手段服务旅客假日安全出行。融合多种感知手段的光纤综合监测系统，实现对外部环境温度、振动、应变等的实时监测，通过“智慧大脑”运算后做出诊断并预警，保障列车运行安全。全线源网荷储一体化一期工程完成建设并通过验收，为铁路场景的交能融合项目实施积累经验，其中上虞南站分布式光伏项目实现铁路电力系统接入，在提升铁路绿电利用率上具有示范意义。

“

现在应该更勇敢一点，更自信一点，一心一意练内功、扩投资、谋发展



## 郭广昌：保持健康 聚焦发展 迎接更高质量发展新阶段

经过31年发展，复星逐步成长为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，我们始终将科技创新和全球运营作为企业发展的两大核心引擎。我关注到，中央和上海的相关政策在支持民营企业提升科技创新能力，鼓励民营企业提高国际竞争力、拓展海外业务、积极参与共建“一带一路”，支持民营企业更好履行社会责任等方面，都有非常明确的指引。当前，我们正结合复星在生物医药、尖端医疗设备、智能制造等领域的核心产业优势，进一步深化在创新和全球运营方面的布局。

上半年，核心产业围绕全球家庭健康、快乐、富足的需求，整体业务取得了稳健发展，集团的总收入保持两位数增长（11%），达到人民币970.6亿元，消费、餐饮、文旅等行业率先迎来复苏。与此同时，我们在医药领域也取得一批“全球首款”、“中国首个”的突破性进展。比如，复宏汉霖自主研发的生物创新药H药汉斯状成为全球首款获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗；自

主研发的汉曲优在美国上市许可申请获FDA受理，有望成为首个中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药。

从下半年或者更长时间看，我认为，伴随中央和上海政策持续落地，包括监管部门、金融机构对民营企业的支持政策不断发力，另外海外加息也基本到顶，国际商贸活力正在加强，整体经济企稳向上的势头将更加显著。

企业如何危中找机，有两点是确定的。一，保持健康，二，聚焦发展。我觉得现在应该更勇敢一点，更自信一点，一心一意练内功、扩投资、谋发展。复星要做的就是，更多地聚焦发展，聚焦我们已经形成优势的业务板块，持续打造好产品、好服务。我坚定相信，伴随政策落地、经济持续恢复，广大民营企业将迎来更高质量发展的新阶段。

（摘自郭广昌9月12日就“民营经济高质量发展”主题的发言）

“

发展跨地域的技术研发和创新能力，完善全球供应链构建，是复星全球化战略重心



## 陈启宇：全球化 + 科创引领 驱动复星长期发展

以2007年复星国际(00656.HK)上市为起点，复星的全球化已走过16年路程，在超过35个国家和地区拥有产业布局。复星长期坚持“全球化”和“创新”两大核心增长引擎，是国内少数既积累了深厚科技与创新能力，又具备全球运营与投资能力的企业。近年来，随着全球运营战略不断精进升级，复星全球化进入“全球组织+本地运营”阶段，推动复星全球产业生态具备跨地域、跨文化、跨组织的运营能力，为复星产业运营提升提供新动力。

2023上半年，海外业务成为复星重要发展动力，海外收入达人民币440.9亿元，占总收入的45.4%。数据显示，复星的全球化战略是将全球作为一个整体，通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点地区，实现生态内相互赋能和高速乘长，运用全球资源为全球客户创造更多价值。

复星的全球化布局，除了多元业务布局、海外资产持续扩大外，其全球品牌影

响力也在逐步提升。复星成功将一些国际知名品牌引入中国市场，如法国度假村品牌Club Med等，同时也将中国优秀的企业推向世界舞台，提高了中国企业在全球市场的地位。

强大的科创能力，也是重要增长引擎。上半年复星科创投入约人民币42亿元，长期积淀的科创能力正持续转化为产业成果：复宏汉霖自主研发的生物创新药汉斯状在中国境内获批用于治疗3项适应症，成为全球首款获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗；复星凯特打造的中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达已获附条件批准上市二线适应症。

未来复星会坚持全球化与科创这两大乘长引擎。首要建立全球的销售和市场，发展跨地域的技术研发和创新能力，其次完善全球供应链构建是复星全球化战略重心，及未来成为行业中具备全球化能力的竞争单元。

（摘自陈启宇9月14日接受《信报》采访时的发言）

“

创新创业永远在路上，复星争分夺秒苦练内功，助力上海更高质量发展



## 汪群斌： 扎根上海 投资上海

今年以来，中央和上海不断出台的各项政策切实瞄准了当前民营经济面临的机遇和挑战，既有一系列制度化、机制化的安排，又有落地执行性很强的具体措施。作为民营企业企业家，我深受鼓舞，也坚定相信：伴随经济持续恢复，坚持创新驱动和全球运营的复星，将迎来更高质量发展的新阶段。

下一步，我们将聚焦生物医药、尖端医疗设备、智能制造等领域，加强在上海的产业布局。我们的创新生物制药平台——复宏汉霖，创新产品已获得全球超过40个市场认可，已惠及逾45万名患者。目前，我们正在加快松江基地的投资建设，预计2026年复宏汉霖总产能将翻倍。此外，在张江，直观复星总部及产业化基地，总投资将超过7亿元，去年8月开工建设以来进展顺利，再过不久，首台国产达芬奇手术机器人就将与大家见面。在嘉定，我们的翌耀科技，

在机器视觉领域突破了核心技术垄断，实现自主可控，目前国内首台套已落地，我们将持续发力拓展市场，把翌耀科技的好产品覆盖到全世界更多国家和地区。上海市民都很关心大豫园片区的建设，今年我们在附近举办的灯会、外滩艺术季都受到市民和游客喜爱，目前“大豫园”项目正在全面推进，我们将努力把它打造成上海的一张新名片。新一届的豫园灯会也将在上海和巴黎同步举办。

自1992年创立以来，复星始终扎根上海，逐渐成长为一家全球化企业。对复星来说，创新创业永远在路上，我们争分夺秒苦练内功，助力上海更高质量发展。扎根上海、投资上海，我们有信心。

（摘自汪群斌9月12日在接受“促进民营经济高质量发展”相关采访时的发言）

“

全球运营更多的是弥补空间上的差距，关键在于将全球增长动力与全球资源相结合



## 徐晓亮：聚焦全球家庭 拓展全球业务覆盖

今年上半年，无论是国内还是全球市场，各行各业的复苏阶段比预期缓慢，行业复苏也不均衡。尽管如此，复星直面全球宏观政经环境带来的挑战，稳健前行、积极应对，到2023中期业绩发布之时，我们看到数据，认为复星迄今取得的进展都是令人满意的。

为了应对来自各方面的挑战，复星采取了坚持聚焦核心赛道、专注推进能满足全球家庭在健康、快乐、富足方面需求的业务的策略。

从多元化发展转向专注于以家庭为中心，这种转变需要聚焦化、专业化。专业化指的是每个产业要FC2M，C端客户会员化、体系化，制造端M端需要高毛利率的产品，Link端供应链要柔性性和韧性，C2M全域更要数智化的底盘。

复星正在准备全面的产业布局，涵盖医院、母婴系统、医疗保险、高端医疗检查、养老等行业，同时还将增加在恶性肿瘤治疗等领域的研发投入，拓展进入精品珠

宝、白酒、美容及宠物相关业务等领域。

随着时间的推移，复星“全球组织+本地运营”模式已经成熟。历经三个阶段的发展，目前复星的全球运营更多是在弥补空间而非时间上的差距，关键在于将全球增长动力与全球资源相结合。

如今，复星在超过35个国家和地区建立了业务布局，在全球拥有超10万名员工。2023年上半年，海外收入达到440.9亿元，占总营收的45.4%。其中，葡萄牙保险的国际业务持续增长，拉丁美洲业务得到进一步改善，翌耀科技的海外高利润率订单大幅增加，特别是在北美地区。

三年疫情让我们在韧性方面吸取了宝贵的教训，并帮助业务重点聚焦于重要行业，这个时候企业应该更加勇敢。复星始终对未来保持乐观，将继续秉持初心和使命，聚焦全球家庭消费产业，度过这个充满挑战的时期，赢得未来。

（摘自徐晓亮9月15日接受《财资》（“The Asset”）杂志采访时的发言）

2023.09.30

专题·法国豫园灯会 SPECIAL REPORT



# 首次“出海” 双园联动 豫园灯会将点亮巴黎

◎文|徐维欣

中国最负盛名的新春民俗文化活动之一——豫园灯会将第一次走出国门，在世界的舞台上演，其首站将来到法国巴黎。2024年新春之际，中法两国将共同亮灯，携手欢庆“中国年”。

9月26日(当地时间)，豫园灯会的主办方豫园股份在法国巴黎中国文化中心召开了法国豫园灯会的首次在地推介会。推介会上透露，法国豫园灯会将从2023年12月15日至2024年2月25日期间在巴黎风情园举办，为期72天，并横跨圣诞节、元旦、中国农历新年、元宵节、情人节等东西方重要节日。

这次灯会主题为“山海有灵”，以成书于2000多年前的中国古代百科全书《山海经》为设计蓝本，以2024年的生肖“龙”和《山海经》中各种充满神秘感和想象力的“神兽”为“主角”，将中国传统灯彩制作技艺与现代新媒体灯光技术结合，并辅以丰富多彩的民俗和演艺活动，为法国人民带来一场充满东方美学色彩又欢乐趣味的新春游园盛会。

尤为值得一提的是，2024年是中法建交60周年，而在法国巴黎的豫园灯会亮灯后不久，中国上海的豫园灯会也将随之点亮，并在灯会举办期间双城联动，共同为中法两国友谊献礼，并为即将于2024年7月开幕的巴黎奥运会上送上祝福。

中国驻法大使馆文化处公使衔参赞严振全，巴黎中国文化中心主任刘红革，豫园股份总裁(轮值)胡庭洲，巴黎风情园园长、路威酩轩集团秘书长Marc-Antoine Jamet，巴黎七区第一副区长高德(Josiane GAUDE)等中法两国相关政府机构、媒体代表、合作客户等领导和嘉宾参加推介会。

严振全在致辞中表示，上海豫园灯会首次出海、来到美丽的巴黎，将充分展现东方美学文化、上海国际文化大都市风貌和中华优秀传统文化的民族自信，传递对中法两国关系最为诚挚美好的祝福。相信法国豫园灯会一定能讲好豫园故事，讲好上海故事，为包括法国在内的全世界人民讲好中国故事。

## 全球家庭的中国新年礼物 法国是第一站

自古以来，赏灯游园便是中国春节至元宵期间重要的民俗活动，已有数千年的历史。而上海著名文化商业地标豫园商圈举办的豫园灯会则是中国传承最久、知名度最广且最受欢迎的新春赏灯游园盛会之一，被列为中国国家非物质文化遗产，在中国上海更可谓家喻户晓。

以2023年初举办的兔年豫园灯会为例，为期52天的活动共吸引了超过400万人次的观灯者。身着精致汉服、手提精致花灯，在豫园商圈内漫步赏灯更是成为了上海年轻人新年期间最时尚生活方式。

近年来，一年一度的豫园灯会更是收获了来自世界各国观灯者们的点赞。2023年兔年豫园灯会期间，80多位驻沪领事官员和海外企业家代表前往观灯，美轮美奂的灯彩以及热闹喜庆的氛围让他们沉醉其中，流连忘返，纷纷表达了对2024年豫园灯会的期待。通过越来越多国际友人的口口相传，豫园灯会也成功在海外“破圈”，拥有了众多海外“粉丝”。

正因此，2024年的豫园灯会将首次



推介会主视觉



胡庭洲向 Marc-Antoine Jamet 赠送灯会 IP 公仔触触

探索出海，期望为更多全球家庭献上一份有着浓郁东方文化风情且承载着真挚祝福的“中国新年礼物”。而法国，则将成为这份礼物送达的第一站。

豫园股份总裁(轮值)胡庭洲表示，豫园和巴黎风情园能有机会共同携手打造出第一个极具文化传承意义的项目，也是豫园股份在法国当地诸多合作伙伴的坚定支持下、迈向国际舞台的重要举措，标志着我们“文化出海”战略迈出成功的第一步，也为将来豫园股份的全球化战略提速升级奠定了坚实的基础。希望豫园灯会能搭建起一座跨国度、同时空的“文化桥梁”，传递对中法两国关系最为诚挚美好的祝福。

## “山海友邻” 感受东方生活美学与中法友谊

在2024灯会的主题选择、艺术设计和活动策划上，主办方可谓煞费苦心，希望将本次法国豫园灯会打造成一场文化与艺术的盛宴，一场欢笑与喜悦的庆典。

本次法国豫园灯会的主题“山海有灵”取自《山海经》。《山海经》成书于中国的战国初年至汉代初期，距今已有2000多年的历史，其内容囊括了上古地理、历史、神话、天文、动物、植物、医学、宗教以及人类学、民族学、海洋学和科技史等方面的诸多领域。

可以说，《山海经》代表着从古至今以

来，中国人对世界的探索、对知识的追求，对自然的敬仰，以及对不同文明和文化的尊重。法国豫园灯会以《山海经》为创作蓝本，正是希望传递出《山海经》所蕴含的开放与包容的文化内涵。灯会主题“山海有灵”，巧妙借用了“山海友邻”的谐音，寓意中法两国即使相隔山海，始终友谊长存。

此外，东西文化的交融碰撞、充满互动性的娱乐体验也将是本次法国豫园灯会的亮点。灯会将设置“东情西韵”、“山海有灵”、“烟火市集”三大板块，在灯组展示中除了呈现传统的美学元素外，现代感的艺术设计同样比比皆是，如上海LET'S MEET灯组便将突出上海与巴黎两座城市在“浪漫与时尚”气质上的共鸣。灯会期间，每晚都将上演激动人心的点睛仪式，非遗技艺、器乐、武术、舞蹈等丰富的中国民俗和艺术表演，观灯者们还能在巴黎风情园中找到一棵祈福神树，大家可以选取与自己生肖对应的书签，写上心愿与祝福，挂在祈福神树上，体验美好的中国传统风俗，在巴黎过上一个个地地道道的“中国年”。

## 双园双城 更多中法文化交流活动可待

随着法国豫园灯会的临近，未来中法之间的文化交流还将越来越频繁、越来越深入。9月25日的推介会上上海豫园与巴黎风

情园将成为中法两国市民文化交流、友好交流的一个桥梁，推动未来上海和巴黎的深层合作。同时，豫园股份还与童趣出版社和友丰出版社进行了《山海奇缘记》中法文儿童读本的签约。该系列读本将豫园灯会的美好回忆留存于书本上，用卡通绘本的形式讲述《山海经》的故事，让更多外国孩童可以领略到中华传统文化的魅力，让充满神奇的山海之旅进一步走向世界。

此外，豫园股份与巴黎中国文化中心也当场签署了捐赠协议，本此法国豫园灯会结束后，“白鹿”灯组将留存在巴黎中国文化中心之内，继续传递中法两国的深厚情谊。巴黎中国文化中心于2002年11月29日在巴黎塞纳河左岸孟德斯鸠公馆正式成立，这是中国在欧洲国家设立的第一个文化中心。巴黎中国文化中心主任刘红革感谢豫园股份将法国豫园灯会的灯组捐赠给巴黎中国文化中心，这将成为塞纳河边中国彩灯的精彩延续。灯会正式开展期间，巴黎中国文化中心也将作为法国公众探索中国传统节庆文化以及相关非物质文化遗产的窗口，与灯会交相辉映，我们将组织丰富多彩的文化活动，与各位携手为法国公众奉献一场中国文化节盛会。

## 积极“走出去”，让世界感受到中国的善良、友好与仁爱

法国豫园灯会是一个开始，豫园灯会的主办方豫园股份未来还将把更多中国“礼物”带到世界各地。

豫园股份是植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，其最早的商业雏形脱胎于460余年前的中国明代，可谓有着深厚的历史文化积淀。经过多年的发展，豫园股份旗下已拥有珠宝时尚、商业零售、餐饮和食品饮料、酒业、表业、化妆品、中医健康、茶饮、文创等多个消费产业板块，并汇聚了一众优质品牌，仅中华老字号品牌就多达17个，其中不乏多个已有上百年历史的老字号。在深耕消费产业的同时，豫园股份还将“东方生活美学”作为公司的置顶战略，将传承和弘扬中国文化作为企业发展的重要使命。

2018年复星成为豫园股份控股股东之后，借助复星的全球化能力，豫园股份开始了全球化发展的布局，除了向中国消费者引入更多全球好产品、好品牌之外，也致力于让中国的好产品、好品牌“走出去”。

为期72天的法国豫园灯会，将会是中国品牌与世界品牌，东方文化与西方文化交流的一个大舞台，豫园股份旗下的多个老字号品牌和优质的国潮品牌如舍得、老庙、南翔馒头店、AHAVA、WEI、童涵春堂等将以不同形式参与、支持本次灯会，而复星生态内的全球化品牌如葡萄牙保险法国分公司、Valle等，也均与灯会主办方进行了战略合作签约，为法国豫园灯会助力。

除了法国豫园灯会之外，豫园股份正积极推进旗下饮食、酒业、珠宝等老字号品牌“走出去”，使世界各地的人们都能近距离感知中国的美食、美酒以及东方时尚。在让全球家庭体验到中国好产品、好品牌的同时，豫园股份也希望将它们背后所蕴含的东方美学与中国文化广为传播，让世界感受到中国人善良、友好、仁爱的文化精神。

# “仲秋月神游” 启幕千年中秋文化

◎文 桑怡



豫园商城中心广场上，“月神”起舞



豫园沉浸式仲秋月神游中的“仙子”

一年有12次月圆，但是叫中秋的月圆，一年只有一次。每次这轮月照升起的时候，我们都能听到李太白听到过的“万户捣衣声”，都能闻见白乐天闻见过的“天香云外飘”，也都会发问苏东坡发问过的“把酒问青天”。人生代代无穷已，江月年年望相似，月之圆兆，人之团圆，千百年来，中秋佳节传承着中国人对“圆满”的美好祈盼。值此月圆之际，又恰逢2023上海旅游节启幕，豫园商城再度升级节气江南IP，倾力打造2023新版“仲秋月神游”活动，邀请各方宾朋共赴秋月古风浪漫，共享中国文化之美。

## 来豫园寻秋色、聆秋声、赏秋景、品秋味、醉秋意

亭台楼阁环抱的豫园三大广场上，都精心准备了古风拉满的文化演艺，在以秋暮夕月、荷灯映月和金稻秋颂命名的互动场景里，年轻的国风舞者踮跹腾跃，欢歌飞扬，再现了古时江南中秋时节的风俗雅意。

春祭日，秋祭月。银辉播撒的中心广场上，巨型满月造型竖立，寓意江南传统民俗“竖中秋”。盛装的妙龄女子结伴而出，思月滢滢，望月而拜，集体祈愿幸福美满。

此时的九曲桥旁水波粼粼，舞者身姿宛若百年前，守在老城厢河道纵横、川行错落的堤岸旁，默默提荷灯祈福的人群。

再移步前行到黄金广场，游客将会被一片“丰收的麦田”惊艳到，万物圆满，人月两圆，仲秋时节的江南，五谷藩熟，穰穰满家。舞蹈演员置身在麦浪月影中载歌载舞，复刻出古时秋忙会，庆贺丰收的欢乐场景。

“仲秋月神游”不仅玩得尽兴，更要让游客玩得开心。活动期间，豫园特别邀请了大唐男明星诗仙“李白”和他的铁憨憨弟弟“杜甫”，穿越千年来到银杏树下，共聚秋光流萤的舞台和游客解谜对答，在调侃互怼中，感悟唐诗这一中国传统文化精髓，在吟诗诵月中，感受诗词歌赋之美。

从唐朝开始，中秋“玩月”之风就流

行开来，人文雅士吟诵的名篇佳句中，常常出现浪漫的神话故事，其中嫦娥奔月、常羲沐月、玉兔捣药、玄宗游月、貂蝉拜月、月下独酌六个传统故事最为人们熟悉。豫园的活动现场就把这些美丽传说绘制到了巨型走马灯上，随光影流转，灯火交映。游客朋友在观赏中秋典故的同时，还可以从走马灯中抽取五福签，收获吉祥圆满的签言签语。

巨型走马灯一侧，特别布置的仲秋民俗摊位，汇聚起了一个精致热闹的古风市集。身着汉服游园的朋友，可以在古风市集和指定门店免费享受到专属古风妆容。

还能够选择这次仲秋月神游舞蹈演员同款的马面裙，在璀璨灯火中感受一份特别的游园喜乐。

## 节气江南IP融入中国传统节日

集章打卡是现在年轻人时兴的一种游玩方式，豫园商城也一样安排妥妥的，以传统祥瑞纹样设计的花好月圆、富贵如意、福寿双全、连年有余、鱼跃龙门五枚定制章，形似满月，既有团圆之意，更演绎着中秋的浪漫。仲秋月神游期间，在豫园指定商铺消

费集满全套印章，就可以免费兑换一个限定款荷花灯，而购买“仲秋月神游”套票的朋友，都将奉送一本精美的豫园集章手册。

与此同时，豫园商城还与喜马拉雅平台携手推出中秋联名限定版集章手册，限量1000册，购买此集章手册将同时获赠仲秋月神游门票和喜马拉雅VIP月票。

年初“山海奇缘记”灯会中人气爆棚的萌宠“朏朏”，也将在中秋活动中再度空降豫园特别出演。月出为“朏”，古人在为朏朏命名的时候就赋予了它新月光辉的意思，在月亮的节日里它怎么能够缺席呢。仲秋月神游活动期间，憨萌可爱的“朏朏”毛绒公仔将首次在豫园开售，同款数字藏品也会上线开抢。童涵春堂节气茶饮，特别采用九窠茉莉花茶与牛乳融合，调制出最新款“朏朏解忧茶”，为忙碌的“打工人”送上一杯释怀。豫园商城与支付宝平台还共同推出园内AR特别专场，进入支付宝端口，线下AR扫出“朏朏”，就可以在支付宝《揽月节》琉璃夜市，领取到豫园商户消费礼券包。

节气是中国人理解世界的特有方式，是古人对自然的敬畏，对岁月的感念。中秋佳节，人月两圆，是中国传统文化的符号化体现。不去计算一生中还能遥望多少次满月升起，惟祝愿每一次人月圆满都不会被遗忘被辜负。今年，豫园商城通过豫园灯会、仲春花朝节、仲秋月神游等多场文化内容打造，将节气江南这一IP和中国传统节日完美融合，演绎重要的文化符号，并成功唤起Z世代年轻人的文化共鸣。

作为传承东方生活美学的倡导者、践行者、诠释者，豫园商城坚持以国风主题元素创新演绎商旅文内容，展现上海独特的文化情怀和商业智慧。

今年中秋，大豫园片区依托其自身丰富的集群优势与在地文化内容，再次邀请年轻人走进氛围浓重的历史空间中，并与年轻人同频共振，展示博大精深、源远流长的中华文明；践行文化使命，打造品味独特的东方生活美学城市会客厅。

## 上古萌宠朏朏亮相豫园

◎文 丁文珺

《山海经》记载：“牛首山又北四十里，曰霍山，其木多穀。有兽焉，其状如狸，而白尾，有鬣，名曰朏朏。养之可以已忧。”这是说，“朏朏”是一种解忧兽。貌似狸，身披鬣毛，长着一对白色的尾巴。宋·汪若海《麟书》曰：“安得朏朏之与游，而释我之忧也哉。”是对《山海经》朏朏可解忧的沿用。“月出”为“朏”（读音同“斐”），自诞生起，朏朏就被赋予月辉之意。

在豫园2023节气江南·仲秋月神游中，朏朏IP在豫园中心广场独有一席之地，方便人们叩拜明月、祈福释怀。同时，朏朏IP的衍生品毛绒公仔、“幻彩发箍”，童涵春堂与其联名推出的“朏朏解忧茶”，NFT数字藏品同步发售，豫园商城和支付宝平台推出AR专场，手机打开支付宝扫描“朏朏”，进入《揽月节》AR琉璃夜市，与朏朏共度中秋。



2023.09.30

专题·美人鱼大赛 SPECIAL REPORT

# 连续三年承办 首度国际化 2023 美人鱼公开赛绽放三亚亚特兰蒂斯

◎文 桑怡

9月19日至9月20日，由中国国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府和复星旅文联合主办，三亚市旅游发展局、三亚·亚特兰蒂斯承办，三亚市旅游和文化广电体育局提供支持的2023年中国美人鱼公开赛亚特兰蒂斯站暨国际表演赛在三亚·亚特兰蒂斯精彩开赛。

此前，国家体育总局水上运动管理中心已成功举办了六届中国美人鱼赛事，汇集全国多位专业裁判及运动员，以极具观赏性的比赛形式收获大众喜爱。三亚·亚特兰蒂斯作为赛事连续三年的承办方，见证这一运动的蓬勃发展。

本次比赛，共邀请到来自中国、美国、德国等国家和地区60余名美人鱼潜水运动员参加，是美人鱼潜水运动赛事在全球范围内的首次尝试，三亚·亚特兰蒂斯的国际化形象因此提升。大赛一方面结合了三亚·亚特兰蒂斯一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地的优势，另一方面也带动了美人鱼潜水运动在全球的推广。

## 三亚·亚特兰蒂斯 使环礁湖精彩角逐

本站比赛场地，选在三亚·亚特兰蒂斯标志性区域——大使环礁湖。三亚·亚特兰蒂斯位于三亚海棠湾，占地54万㎡，以海洋为主题，坐拥1314间海景房及水底套房，由复星投资逾百亿元建设、柯兹纳国际管理。20万平方米的亚特兰蒂斯水世界与海豚小岛，海水总量达17500吨的失落的空间水族馆，可同时容纳1800位观众欣赏表演的C秀剧场，及设施专业的海洋哺乳动物医院和海狮乐园，构成了这座被中国国家旅游局评为全国优选旅游项目的度假胜地。大使环礁湖的透明亚克力观赏幕墙长16.5米、高8.3米、深11米，蓄有13500吨海水，符合《全国美人鱼赛事手册》标准。根据《手册》标准，落选赛及预赛前二潜指定顺序、规定技巧展示。规定技巧包括鸭式入水-水平游动-水平仰游和后仰式入水-水平侧游-自转360两种模式。第三潜之后动作可自由编排。决赛时所有比赛内容可自由编排。

开幕式上，复星旅文总裁曹鸣龙表示：“作为美人鱼潜水专业赛事的连续届主办方，我们非常自豪能够承担这一重要使命。美人鱼潜水运动是一项充满魅力和神秘色彩的水上运动，与三亚·亚特兰蒂斯的特色相得益彰，它不仅是一项竞技，更是一场视觉盛宴，一次将自然之美与艺术表演相融合的绝佳体验。复星旅文未来将继续发挥自身旅游目的地场景优势，促进文旅、体旅融合，助力中国文旅产业高质量发展。”

国家体育总局水上运动管理中心运动三部部长刘青说：“从2021年的中国美人鱼表演赛，2022年的两站公开赛，再到今年全年五站的比赛，中国美人鱼公开赛日趋成熟，它不仅成为中国的优质品牌赛事，也进一步影响和推动了美人鱼潜水项目在世界范围内的发展。希望通过本次大赛的举办，来自全球的优秀运动员可以通



来自世界各地的大赛选手在三亚亚特兰蒂斯合影



团体赛选手参赛中



美人鱼大赛首次出现海外选手



表演赛亚军由海外选手安迪·瓦格斯获得

过彼此之间的体育交流，提升赛事品牌影响力，进一步推动海南国际旅游消费中心和国家体育旅游示范区建设，打造国际知

名的水上体育旅游目的地。”

本次赛事前，三亚·亚特兰蒂斯已于2021年成功举办了首届中国美人鱼表演赛

及2022年中国美人鱼公开赛（三亚站）。2021年4月，110名美人鱼表演者同时在大使环礁湖完成大规模水下人鱼秀，取得“最大规模的水下人鱼秀”吉尼斯世界纪录。

三年来，三亚·亚特兰蒂斯与美人鱼潜水运动结下了不解之缘，大使环礁湖这一专业场地更是受到了众多潜水爱好者的青睐。三亚·亚特兰蒂斯借势发力，推出多项适合各年龄段游客的潜水运动产品。

目前，三亚·亚特兰蒂斯潜水俱乐部可提供一站式潜水体验及教学服务，开设水肺潜水、自由潜及美人鱼潜水等十余门潜水课程；度假区内还有多处潜点及教学泳池，其中，海豚小岛、鲨鱼池及大使环礁湖等场地，为不同级别潜水者提供了难易不同的潜水环境。

## 个人、团体、表演组等 决出冠亚季军

经过三天的落选赛、预赛、决赛，9月20日，2023年中国美人鱼公开赛亚特兰蒂斯站暨国际表演赛落幕，决出女子单人组、男子单人组、团体组和表演赛的冠亚季军，最佳服饰奖，及各组最佳新人奖。本站比赛，汇聚众多往届冠军选手，赛事水准提升，36名个人选手及6支团体队伍在三亚·亚特兰蒂斯11米深的大使环礁湖精彩对决。

个人赛女子组，来自广东的陈焯允夺冠，湖北的马翌婉获得亚军，甘肃的张小凤获得季军。男子组冠军被来自广东的雷应涛收入囊中，湖北的向磊、山西的赵鑫分获二、三名。

团体赛方面，深圳队-南海人鱼团凭借精湛技术和稳定的发挥拿下团体冠军，三亚亚特兰蒂斯队以默契的配合度、动作设计创新获得亚军，湖北猫员外队喜获第三名。

表演组方面，张逸先以出色的表现力拿下冠军，安迪·瓦格斯获得亚军，洪雪华获第三名。

本站比赛的最佳服饰奖由杨玥雯莎获得，各组最佳新人奖得主分别是：女子组齐岩、男子组博文、团体组三亚亚特兰蒂斯队、表演组安吉尔。

闭幕式上，国家体育总局水上运动管理中心运动三部部长刘青说，去年公开赛收官之战上她希望邀请世界各地美人鱼选手来参赛的愿望达成，这意味着美人鱼运动的国际影响力显著扩大。

三亚·亚特兰蒂斯市场公关高级总监徐翔宇说，感谢国家体育总局水上运动管理中心对于美人鱼赛事的大力推广，让这项小众的潜水运动有更多机会呈现在世人面前。

近年来，三亚亚特兰蒂斯在打造精品体育旅游赛事IP方面不断投入，以赛事为载体，助力海南自贸港“体育+旅游”的产业融合。未来，三亚·亚特兰蒂斯将持续探索多类别赛事合作，推动海南体旅产业提质升级。同时，受益于海南59国旅游免签政策及入境政策的优化，将有更多机会对外交流，继续引领行业和市场，打造一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地，升级三亚·亚特兰蒂斯的国际化形象。

# H药汉斯状® 第4项适应症获批 致力惠及全球患者

◎文|周文婷



复宏汉霖与 KGbio 签约

9月22日，复宏汉霖宣布，公司自主研发的创新抗PD-1单抗H药——汉斯状®（通用名：斯鲁利单抗注射液）联合含氟尿嘧啶类和铂类药物用于PD-L1阳性的不可切除局部晚期/复发或转移性食管鳞状细胞癌(ESCC)的一线治疗新适应症的上市注册申请(NDA)获得国家药品监督管理局批准，为食管鳞癌患者提供了治疗新选择。

此前，H药已获批治疗微卫星高度不稳定(MSI-H)实体瘤、鳞状非小细胞肺癌(sqNSCLC)和广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)三项适应症。复宏汉霖持

续深化H药在肺癌、消化道肿瘤等领域的差异化、多维度布局，以期推动患者获得更高获益。

同时，为加强H药的全球化推广，复宏汉霖于9月12日扩大与印度尼西亚制药公司PT Kalbe Farma Tbk.（以下简称“Kalbe”）旗下控股子公司PT Kalbe Genexine Biologics（以下简称“KGbio”）的独家许可与商业化合作，授予其在沙特阿拉伯、阿联酋、埃及、卡塔尔、约旦、摩洛哥等12个中东和北非地区(MENA)国家对复宏汉霖自主开发的抗



H药汉斯状®食管鳞状细胞癌获批上市

PD-1单抗 H药 汉斯状®（斯鲁利单抗）包括广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)在内的两项适应症进行独家开发和商业化的权益。

复宏汉霖与KGbio已于2019年达成协议，授予其H药在东盟十国的部分适应症及疗法的独家开发和商业化权利。

在中东北非地区之前，复宏汉霖的H药已惠及逾3.7万名中国患者，并在中国境内完成29个省份的招标挂网，同时，已进入上海市、成都市、宁波市、厦门市、福建省、宁夏回族自治区等26个省/市级定制型商业补充医疗保险目录。

## 桂林南药: 首个口服制剂获美国FDA批准上市

◎文|梁晶晶

8月31号，复星医药成员企业桂林南药股份有限公司承接生产的广谱抗菌药磺胺甲噁唑甲氧苄啶片800mg/160mg规格获美国FDA批准上市，实现了口服制剂生产线品种获得FDA批准上市的零突破。对桂林南药扩展海外市场和国际化能力提升具有重大意义。

磺胺甲噁唑甲氧苄啶片为磺胺类抗菌药，是磺胺甲噁唑(SMZ)与甲氧苄啶(TMP)的复方制剂，该品作用机制为：SMZ作用于二氢叶酸合成酶，干扰合成叶酸的第一步，TMP作用于叶酸合成代谢的第二步，选择性抑制二氢叶酸还原酶的作用，二者合用可使细菌的叶酸代谢受到双重阻断。该品的协同抗菌作用较单药增强，对其呈现耐药菌株减少。

磺胺甲噁唑甲氧苄啶片对多种细菌和微生物都具有良好的抗菌作用，尤其是对大肠埃希菌、流感嗜血杆菌、金黄色葡萄球菌的抗菌作用较磺胺甲噁唑单药明显增强。

## 复星健康: 以“数实医疗”塑蝶变新生

◎文|张谢

数字化正在改变医疗行业。复星健康借由“数实医疗”战略，以先进医疗设备实现数字化转型应用，以数字化拥抱医疗服务全链路，重塑行业全流程，为医生、患者及全产业链带去新的医疗健康解决方案。

复星健目前，复星健康在大湾区、长三角、京津冀、华中、川渝等五大经济带积极布局综合、专科医院及第三方检测机构。基于强优势的实体医疗资源，在数字化平台的加持下，复星健康逐步探索出了以专病患者为中心的全病程管理服务、以便利服务患者健康需求为中心的私人医生服务、以扩大专科辐射范围为目的的专科点诊服务以及以赋能基层医疗机构为重点的医医协作服务等多种服务模式，向着“医疗互联网化”不断进阶。

## 奥鸿药业: 紧抓东北全面振兴新机遇 加快创新转型活力迸发

◎文|张谢

9月4至6日，由国家药监局药品审评中心联合辽宁、吉林、黑龙江三省药监局主办的“支持东北医药产业发展药品注册技术系列培训班”化药专场在辽宁省锦州市成功举办。复星医药紧跟国家政策机遇，积极组织子公司锦州奥鸿药业有限责任公司（简称“奥鸿药业”）参与培训学习。

过去几年，奥鸿药业紧紧抓住东北全面振兴的新机遇，不断加大研发投入和技术创新，推进产品迭代，在深耕已布局的优势领域的同时，进一步加强临床急需尤其是国家政策重点鼓励的医药赛道的投入。主要围绕神经系统、心血管、围手术期、抗肿瘤等领域，布局了创新药、改良型新药以及高技术壁垒仿制药30余个，已经拥有丰富的产品管线。企业创新转型成效明显，发挥了区域性创新引领示范作用。

# 复星健康旗下医院两项中医药科技成果 获评国内先进 4种药械成功获批

◎文|陈琳

9月8日，广东省药品监督管理局、广东省卫生健康委员会发布第五批粤港澳大湾区内地临床急需进口港澳药品医疗器械目录，涉及新批准的临床急需进口港澳药品3个、医疗器械4个及已发布目录动态调整。

此次发布目录中，作为佛山首个获批“港澳药械通”的医疗机构，佛山禅医申请的4种药械均成功获批，可临床使用。这四种药械为注射用坦普妥单抗、硫酸瑞美吉洋口崩片、肾动脉交感神经多级射频消融导管和肾动脉交感神经多级射频消融导管系统射频发生器。

而就在不久前，佛山禅医的两项中医药科技成果获评国内先进。

在广东省中医药学会组织召开的佛山复星禅诚医院（简称“佛山禅医”）科技成果评价会上，由佛山禅医副院长邹素珍教授主持的“佛山市中西医结合防治子宫内膜异位症研究平台”和“佛山市膏方制作工艺及临床应用研究平台”两项科技成果获得了评价专家委员会的高度认可，认

为这两项成果分别在防治子宫内膜异位症和膏方制作工艺及应用两个领域方面均达到了“国内先进”水平。

这标志着佛山禅医运用中医药攻克“内异症”这一世界性“顽疾”，无论在



在禅医可使用到的新药械（部分）

临床还是在科研上已实现了新的跨越，迈入国内前列水平。膏方制作工艺及临床应用经过多年的积累和不断突破，探索出一条满足现代生活方式需求的中药饮片剂型改革之路。

2023.09.30

快乐 HAPPINESS

# 复星携 LANVIN 大秀、东方高定、豫园原创亮相 2023 世界设计之都大会

◎文|何丹阳

9月26日，上海市人民政府主办，题为“设计无界，造化万象”的2023世界设计之都大会（WDCC）在黄浦滨江开幕。复星携旗下豫园股份与复朗集团参与，展示创新设计，引入科技创新。

9月26日至10月2日大会期间，复朗集团旗下LANVIN开幕秀，以法式优雅碰撞科技创新，揭示品牌当下语境；豫园股份带来中华文化原创；“上海·米兰-双城映画”秀演，标志着第十三届上海高级定制周启幕，未来将构建中国-全球双向时尚通道和文化走廊。

复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示：“植根于上海、发展于全球，复星31年深耕产业运营，迭代充满东方生活美学的创新产品，全力支持上海建成世界一流‘设计之都’。”

## 两场大秀串联三地 上海、巴黎、米兰共襄时尚盛宴

9月26日，以“设计无界，造化万象”为主题的2023世界设计之都大会开幕。LANVIN携2023年秋冬系列亮相。秀场是1940和1980年代主题，点缀以18世纪、文艺复兴及中世纪时期复古壁画、花卉静物。AIGC技术被首次使用，线下走秀、线上元宇宙，数字环境身临其境。

开幕式后，9月29日中秋节，复星担任会长单位的上海国际时尚联合会举办东方生活美学专场“上海·米兰-双城映画”，作为9月8日米兰举行的SHANGHAI FASHION DAY（上海时尚日）成果延



LANVIN 首次使用 AIGC 技术，在线下走秀同时，线上举办元宇宙秀场

续，并启幕第十三届上海高定周。本届高定周变身“高定季”，举办时间更长，形式不限于品牌秀、高客沙龙、论坛。当晚，时尚联合会与上海设计之都促进中心签署“东方生活美学走出去”战略合作协议，带领更多中国时尚品牌“走出去”。

## 传统文化融合创新设计 呈现东方生活美学魅力

豫园股份带来旗下上海表、海鸥表、



LANVIN 首次使用 AIGC 技术，在线下走秀同时，线上举办元宇宙秀场

东家、WEI蔚蓝之美、老城隍庙等品牌原创，涵盖腕表、工艺品、化妆品、饮食等产品和包装设计。

上海表复兴·丹青系列千里江山款灵感源自顾绣“融画理入绣”，将画作融于表盘；海鸥表的大汉雄风·骠骑将军系列将“中国精神”贯穿始终；东家手艺人苏州博物馆推出秘瓷莲花盏礼盒，灵感来自苏州博物馆镇馆之宝五代越窑“秘色莲花碗”；WEI蔚蓝之美推出明王朝御容系列新品，灵感源自景德镇中国陶瓷博物馆

馆藏文物“明万历青花龙凤纹盖盒”。

豫园股份未来IP“豫园制造”提前揭秘。“豫园制造”——豫园7点心参展本届世界设计之都大会，纸盒外观是豫园老字号原创插画系列，内配7种不同口味点心。

9月26日，2023世界设计之都大会海外专场推广——法国豫园灯会推介会在巴黎举行，宣布“豫园灯会”首次出海、走向世界。为期72天的法国豫园灯会计划于2023年底至2024年初举办。

## 豫园股份携新品爆款参展老字号博览会

◎文|陶宁宁

9月22日至24日，第十七届中华老字号博览会在上海展览中心举行，旗下拥有17个中华老字号品牌的消费产业集团豫园股份再度参展，携上海老饭店、绿波廊、松鹤楼、南翔馒头店、上海德兴馆、童涵春堂、上海表、海鸥表、沱牌舍得酒、东家等一众老字号及国货品牌爆款、新款产品亮相，展现新消费时代下老字号品牌高质量发展成果。

豫园股份旗下饮食和酒业老字号再度成为老字号博览会主力军，上海老饭店、绿波廊、上海德兴馆、南翔馒头店、松鹤楼、春风松月楼等的人气菜点，酒业品牌沱牌和舍得酒爆款引人注目。东家守艺人新款设计产品秘瓷莲花盏礼盒、萌龙月光盖滤杯传承苏州博物馆雅韵。上海表复兴系列九曲映月、海鸥表大汉雄风·骠骑将军系列、孔雀表国陀系列翎战等，展现国潮腕表风范。有240年历史的童涵春堂携新品涵春再造人参膏参展。

此次参展的另一亮点是，豫园股份将“团圆在豫园‘融雅趣’的时尚大花园”作为展示主题，择时中秋，选址



大豫园片区，让观众沉浸式体验花间烹茶、月下酌酒、中秋分饼、元夕赏灯的东方美学生活场景，让老字号呈现出新的活力。

## Club Med 地中海·白日方舟十月首发

◎文|滕国

地中海·白日方舟全球首店——Club Med 地中海白日方舟·南京仙林度假村——计划2023年下半年亮相江苏南京仙林。选址距南京市中心、南京南站约30分钟车程，距南京地铁四号线汇通路站500米，是Club Med全球首家地铁可达的度假村。仙林度假村周边环绕紫金山、栖霞山、汤山、燕子矶四大风景区，毗邻6.7万㎡大浦塘湖。身处城中，如在外，正是Club Med为南京及周边城市圈打造的“白日方舟”。

Club Med 地中海白日方舟·南京仙林度假村拥有220间42㎡至87㎡客房，以明代水墨画“金陵八景”为构思；2间餐厅及1间潮吧；800平米无柱式宴会厅及多间会议室，专业化的音响设备满足不同宴会需求；275㎡的室内恒温泳池、全天候开放的健身中心、瑜伽室和SPA水疗中心，室内篮球、迷你足球、羽毛球、乒乓球、攀岩、高空拓展、室内恒温水乐园、瑜伽等，户外沙滩排球、户外射箭、活力行走、阿基米德戏水池、水幕光影秀、迷你高尔夫、滑索/控制探险、探索乐园任



Med地中海白日方舟·南京仙林度假村外景。针对家庭客户，既有Club Med传统的G.O.与迷你俱乐部，还有其原创的Amazing Family。

# 复健资本中选 深圳市首批“20+8”产业基金管理机构

◎文| 易锦媛

9月24日至9月26日，以“聚势湾区·产融共赢”为主题的深圳市产业投资人大会在深圳成功举办。本次大会由深圳市人民政府、全国社会保障基金理事会指导，深圳市财政局、深圳市地方金融监督管理局、福田区人民政府支持，深圳市引导基金投资有限公司主办，吸引了500多家国家级基金及来自境内外头部金融机构、投资机构、专业机构和产业龙头企业的代表参会。

作为深圳市公开遴选的“20+8”第一批四支产业基金管理人之一，上海复健股权投资基金管理有限公司（简称“复健资本”）受邀参加了9月25日上午举行的“20+8”产业集群基金首批中选机构签约仪式，并正式中选为深圳市生物医药产业基金管理机构。复星医药联席董事长王可心、复健资本CEO李凡等代表公司参会。

深圳市生物医药产业基金是为贯彻《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》和“20+8”产业集群部署，进一步推动生物医药产业升级发展专门设立的产业基金，基金规模为50亿元人民币。

复健资本由复星医药作为控股股东发起设立，旗下管理多支人民币基金，专注于医疗大健康领域的投资。复健资本CEO李凡表示：“感谢深圳市委、市政府各级领导



深圳市“20+8”产业集群基金首批中选机构签约仪式现场

的支持与信任，复健资本作为首批中选机构，将不负重托，依托复星医药20多年在生物医药产业积累的专业优势，以及与国内外一流基金及公司合作的经验，为培育壮大深圳市生物医药产业贡献一份力量。”

复星医药联席董事长王可心表示：“希望复健资本以管理深圳市生物医药产

业基金为契机，打造一支高水平的专业管理团队，广泛聚集创新资源，发挥产业资本优势，增强实体经济发展后劲，助力深圳加快建设具有全球影响力的科技和产业创新高地，在新一轮的科技创新和高质量发展当中续写更加辉煌的篇章。”

复健资本由复星医药作为控股股东

发起设立，旗下管理多支人民币基金，专注于医疗大健康领域的投资。复健资本坚持价值投资原则，以中国动力嫁接全球资源，积极探寻全球前沿的大健康投资机会，覆盖从早期到成熟期不同投资阶段，致力于成为投资加产业双轮驱动，科研加运营支持的专业医疗健康基金管理人。

## BFC 时尚季开启“玩色计划”

◎文| 余佩文

9月16日起，上海BFC外滩金融中心（简称“BFC”）以多彩秋色为线索，开启“玩色计划”时髦之旅。外滩枫径市集、摩登秀场、原创设计师品牌展轮番上演，WINE KNOT国际酒窖、BFC FITNESS健身会馆带来品酒、健身体验，展陈都市赏秋首场感官盛宴。

直至10月29日的每周末、节假日，外滩枫径市集携手设计师品牌集合店ON/OFF、国际艺术教育平台SIA、小红书手工派对IP小红书市，集结超50家国内设计师品牌、新锐设计师及时尚生活方式品牌，邀约“时髦精”弄潮。ON/OFF四周年设计师市集MATCH MARKET也将于10月14日至10月15日亮相枫径市集。

Chloé、BALLY、SHANG XIA上下、ERDOS、Ted Baker等时尚品牌新品秀开展，原创设计师品牌亮相展，为时尚爱好者呈现多元创造之美。

衣食住行，处处精彩。以“酒韵”为灵感，BFC匠心打造500㎡酒文化主题品鉴空间——WINE KNOT国际酒窖，为酒类爱好者、鉴赏者、收藏家提供品鉴名酿的绝佳去处。来自全球各大知名产区酒庄及酒厂的高端藏酒，如罗曼尼康帝、山崎、帝摩等窖藏酒款，为爱酒人士奉上外滩高端社交场域触手可及的殿堂级微醺体验。

与此同时，坐拥外滩一线江景的



外滩最美露台“超级月亮”装置艺术

BFC FITNESS健身会馆也为运动爱好者提供了秋日时髦塑身指南。9月，BFC FITNESS健身会馆也将迎来五周年店庆，店庆活动期间到店会员可享多重好礼。时尚季开幕当天，健身会馆特别联合6位明星导师，为会员带来能量流、动物流、ZUMBA、SHBAM等不同课程体验，开启秋日完美体态训练，将时髦进行到底。

## 复星创富携手 S 创“重启未来”

◎文| 王雨渤

9月22日至9月23日，以“重启未来”为主题的S创上海2023科技创新大会在上海徐汇西岸艺术中心举行。大会五个舞台，180多位行业大咖两天里对AI、元宇宙、智能制造、生物科技等热门话题展开讨论。法国、德国、英国、芬兰、日本等国120多家初创企业通过展位展示产品与理念。全球超9500名观众报名参会，包括1400多名投资人，1700多家初创企业，2500多家企业机构及600多家媒体。经由两个月报名评比，110家企业从600多家路演报名企业中胜出，来到现场路演，复星创富联席董事长、首席执行官徐欣担任大赛决赛评委。

作为大会支持合作伙伴，复星创富携手已投企业精智未来、泽拓科技亮相大会，其特装展位位于会场中心，现场展出精智未来“智能呼气分子分析仪”，泽拓科技分布式数据库产品的架构与应用场景，法国、德国、英国、芬兰、日本等参会官员、投资人和科技创新者颇为关注。精智未来创始人兼、CEO京津冀国家技术创新中心博导王俊奇登上“星域”千人舞台发表“MEMS微芯片，探寻气体的未知宇宙”主题演讲。他介绍到，目前NASA已使用微型气相色谱技术探寻宇宙VOC分子，通过MEMS芯片小型化，该技术还可运用于



复星创富在S创的展区

更广泛的人体呼气VOC检测，快速、无创反馈个人健康状况，更具普适性。泽拓科技创始人、CEO赵伟与Client AI CEO Thomas Knoop在“银河”舞台分享关系数据库系统支持向量数据驱动人工智能未来的理念。赵伟介绍，泽拓科技KunlunBase用来管理海量数据，为未来各行业高效应用AI、机器学习及数据科学奠定数据管理基础。

2023.09.30

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

# 海南矿业聚焦战略性资源 打造“新能源”第三赛道

矿产资源是经济社会发展的重要物质基础。近年来，海南矿业紧抓海南自贸港建设历史机遇，业务布局从铁矿石逐步拓展至石油、天然气以及新能源上游矿产，聚焦战略性资源，推进高质量发展。从2018年到2022年，年营收从13.86亿元增至48.3亿元，归母净利润从2018年的亏损到连续4年盈利，2019年到2022年利润总额达17.6亿元。

与此同时，海南矿业打造石碌铁矿绿意盎然的矿区环境，不断提升ESG治理能力，截至2022年底在海南累计义务植树332万株，生态修复面积346万㎡，总计投入超1.6亿元。

铁矿业务是海南矿业立业之本。旗下石碌铁矿位于海南昌江黎族自治县，曾被誉“亚洲第一富铁矿”。1957年复产，已成为具有采矿、选矿、运输、尾矿回收等综合生产能力的大型机械化、自动化矿山。2022年原矿产量597.28万吨，成品矿产量266.71万吨。2021年，石碌铁矿石悬浮磁化焙烧技术改造启动，将于今年下半年建成投产。该技术是国际首创的复杂难选铁矿石高效利用新技术，项目落地后，铁精矿品位将从原来的62.5%提高到65.0%以上，铁金属回收率由60.0%提高至85.0%。

2019年6月，海南矿业收购澳大利亚洛克石油51%股权，业务布局从铁矿石拓展至“铁矿石+油气”。洛克石油总部位于澳大利亚，具有20多年油气作业经验，涵盖上游全周期业务。2022年9月30日为基准日，洛克



海南矿业氢氧化锂项目所在的儋州市洋浦新材料产业园效果图

石油2P储量总计4728万桶当量，天然气2P储量总计1798亿立方英尺，合计超7800万桶当量。今年上半年，洛克石油八角场天然气田的增压脱烃项目于4月投产，二季度产量较一季度环比增长约20%，至6月底日产量已提升到200万立方米，同比2022年120万立方米的日均产量大幅增长。位于南海珠江口的惠州12-7油田今年6月获政府批复，新增石油探明地质储量近1000万吨。

在“十四五”战略规划中，海南矿业将新能源产业上游矿产资源的采选及加工业

务作为产业转型升级的重要方向。2022年12月，海南矿业氢氧化锂项目在儋州市洋浦新材料产业园开工。作为海南矿业在“铁矿石+油气”之外着力打造的第三个赛道，该项目拟建设一条年产2万吨的电池级氢氧化锂生产线，为新能源汽车的动力电池提供核心原材料。项目占地面积约200亩，总投资10.56亿元，由海南矿业全资子公司海南星之海新材料有限公司实施投资建设和运营，预计2024年上半年建成投产。

(原文刊载于每日经济新闻)

## 创新说

价值创造赋予产品生命  
为客户提供创新应用解决方案

李旭峰 复星科创合伙人，万盛股份研究院院长、国家技术中心主任

万盛股份致力于成为全球一流功能性新材料企业。成立三十年来，公司非常重视研发投入，产品和研发的发展经历了三个主要阶段：第一阶段主要研究开发阻燃剂，助力阻燃剂业务做大做强，成为行业内龙头企业；第二阶段围绕精细化工赛道开发上下游产业链相关产品，推进多元化发展；第三阶段在产品研发端加强技术创新，重战略强研发，以科创为核心助推企业发展。

作为浙江省高新技术企业，万盛一直非常重视技术研发投入，提高自主创新能力。万盛研究院承载了“科学研究，技术服务，人才培养”的组织职能，主攻研发方向集中在聚合物添加剂、热固性聚合物、家庭及个人护理品。整体的研发组织体系包括五大板块：第一、产品与市场化应用板块：包括聚合物添加剂研究所、热固性聚合物研究所、家庭及个人护理品研究所。这一板块与市场、销售、客户密切联动，解决的是“什么是好产品”，以及“如何使用好新产品”。第二、工艺与产业化板块，它与生产基地、工程设计团队紧密联系，解决的是“好产品如何做出来”的问题。第三、分析测试板块，它是研发的“眼睛”，借助化学分析、仪器分析和成分分析等各种现代化手段，帮助研发人员进入分子微观世界，从而提高研发精度和生产效率。第四、基础研究与创新板块，联合高校、科研院所加强基础研究，探索颠覆性创新技术。第五、科技管理板块，从法规、知识产权、标准制定方面赋能产品科创研发。

产品是价值的载体，产品研发的核心在于以客户需求为导向，对产品进行价值创造。万盛团队致力于充分了解适合客户需求的产品以及应用场景，并制定相应解决方案。单一的产品无法满足各种场景下的综合使用需求。因此，需要根据不同场景采用不同配方，为客户产品实现更好性价比效果。万盛整合各部门资源，实现产业链之间的协同配合，从产品研发到生产落地再到质量把控等多个环节进行优化和创新，实现产品效能提升。从产业角度来说，三流企业卖产品、二流企业做品牌，一流企业定标准。在整合内部产业链的同时，我们通过和高校、科研院所的研发合作，与上下游龙头企业的联合开发，与行业协会的深入交流，加强行业标准和质量管理体系建设，推进“产业链+创新链”的深度融合，将科技创新转化为产业化落地。

万盛除了自主研发之外，也在积极探索创新研发方式，包括联合研发，合作BD，投资并购等。基于复星大生态背景，我们也一直秉承着开放高效的心态与生态内企业加强融通和共建。比如，今年和豫园股份旗下的复星津美成立化妆品与个人护理品联合创新实验室，万盛可以从上游为津美提供化妆品配方内的功效性原材料，津美作为下游可以及时反馈市场需求和关键原料的推荐，通过合作打通上下游产业链，共同为产品创新，优化产品功效。

万盛将继续聚焦在精细化工赛道主营业务线，立足中国，布局全球，引入海内外优秀科学家和工程师，深耕万盛研究院的基础上拓展各地研发中心，开拓国际化视野。万盛始终重视科技创新，加大科创投入，包括产品技术创新，及研发管理模式创新，将万盛沉淀三十年的优秀基因和良好氛围延续下去，实现稳健可持续发展。

(陈雯 整理)

# 进军电子材料领域 “浙江万盛股份有限公司—厦门大学化学化工学院联合创新中心” 签约揭牌

文 | 陶君君

9月19日，“浙江万盛股份有限公司—厦门大学化学化工学院联合创新中心”（以下简称“联合创新中心”）签约揭牌仪式暨座谈交流在厦门大学思明校区颂恩楼会议室举行。我司董事长高献国、先进材料与工程研究院院长兼上海鑫鸿盛子公司总经理牟建海、厦门大学副校长史大林、厦门大学化学化工学院党委书记宋毅、副院长洪文晶等校企双方代表出席本次活动。

联合创新中心是厦门大学及万盛股份基于厦门大学化学化工学院、万盛先进材料与工程研究院的人才、资源、产业等优势共建的新型校企合作平台。联合创新中心以厦门大学高端电子化学品国家工程研究中心（重组）为重要支撑单位，以芯片制造电子化学材料 and 新能源材料为主要研究方向，旨在打通以氮、磷、醚酯等产品相关的电子化学品精深加工技术工程化研发全链条。

董事长高献国在致辞中表示，此次合作是万盛发展历程中的又一重要里程碑，标志着万盛进军电子材料领域，开辟新的成长赛道。本次合作以“高端电子材料、湿电子化学品、电子特种气体、碳减排与循环、新能源等领域”为主要研究方向，涵盖研发、中试、产业化全过程。他期待校企双方基于“创新融合、互利共赢、成果共享”的原则，以联合创新中心为平台，加强研发交流，共同推动人才培养，实现校企合作双赢



联合创新中心揭牌

发展。

史大林表示，期待校企双方以联合创新中心成立为契机，深入开展高水平关键核心技术攻关，通过产业和经济发展、学术和科技交流，打造产学研用融合发展新路径，形成优势互补、互相促进、全面共赢的良好局面，为国家经济社会发展作出新贡献。

随后，牟建海和洪文晶分别代表校企双方签约。高献国、牟建海和史大林、宋毅共同为联合创新中心揭牌。座谈交流环节，

双方就合作机制、人才培养、成果转化等内容开展了深入的探讨和交流。

此次联合创新中心的成立，是校企双方以半导体领域关键技术产业化应用为目标开展全过程深度合作的重要标志，将为企业发展注入创新动能。万盛将以此次校企合作为基础，加快形成校企合作的有效模式，借助校企合作平台的资源和优势，促进科技成果转化，为企业科技自立自强打下坚实基础，为行业可持续发展贡献力量。

# 复星国际富时罗素 FTSE ESG 评分跃升至 3.8 分 连续入选其社会责任指数成份股

◎文| 吕敏怡

全球领先指数公司富时罗素 (FTSE Russell) 近日公布了复星国际有限公司 (香港联交所股份代号: 00656, 简称“复星国际”) 最新的 ESG (环境、社会及管治) 评级结果。

## 评分持续 领先全球行业及中国企业均值

2023年, 复星国际富时罗素FTSE ESG评分由3.0分提升至3.8分, 持续领先全球行业平均水准 (2.4分) 及中国企业平均水准 (1.6分), 并连续入选富时罗素社会责任指数 (FTSE4Good Index Series) 成份股。

FTSE ESG 评级重点覆盖企业管治、环境和社会议题。根据此次评级结果, 复星国际在环境议题、社会议题及治理议题的得分均领先行业平均水准及中国企业平均水准。其中, 复星国际在环境供应链、污染物与资源、人权与社群、社会供应链、企业管治、风险管理领域均达到了4.0及以上高分, 同时, 反腐败继续取得了5.0满分, 劳工标准亦首次获得了5.0满分。

复星国际此次评级分数的大幅提升, 及连续入选富时罗素社会责任指数成份股的优异成绩, 充分体现了资本市场对公司 ESG 管理能力的高度认可, 将持续吸引更多秉持 ESG 责任投资理念的机构的关注。

## ESG表现广受市场认可

近年来, 复星国际的ESG评级成绩不断突破, 彰显了卓越的可持续发展能



复星国际 2023 富时罗素评分提升

力。截至目前, 复星国际恒生ESG评级为AA-, 并于2023年首次入选恒生可持续发展企业指数成份股; MSCI ESG评级为AA, 是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业; 标普全球企业可持续发展评估成绩排名超过91%的全球同业, 入选标普全球《可持续发展年鉴2023 (中国版)》及获颁“行业最佳进步企业”标徽。

未来, 复星将一如既往地重视ESG管理工作, 在企业发展中践行“修身、齐家、立业、助天下”的创业初心, 积极承担更多社会及环境责任, 持续创造价值、回报社会, 助力社会发展。同时, 在社会各界致力于减缓气候变化、促进全球可持续发展的趋势下, 复星将继续联合复星全球生态落实ESG理念, 加强复星气候韧性, 共同推进碳中和。

富时罗素社会责任指数 (FTSE4Good Index Series) 于2001年创立, 是首个度量符合全球公认企业责任标准的公司表现的指数系列, 旨在发现在环境、社会与治理 (ESG) 的实践方面表现杰出的公司, 并对其成绩进行表彰。该指数因为其极具透明度的指数管理和计算准则, 成为投资顾问、资产拥有人、基金经理、投资银行、证券交易所和经纪商的宝贵工具, 帮助他们评估或创建符合社会责任价值观的投资产品。符合入选富时罗素社会责任指数资格的企业, 需就多个企业责任主题落实相关措施, 包括环境管理、缓解气候变化、反贪污腐败、维护人权、劳工权利和供应链的劳工标准等, 并符合严格的全球准则, 才可成为富时罗素社会责任指数的成份股。

# 共话企业促进慈善事业高质量发展 “2023 上善论坛” 在沪举办

◎文| 刘帅

9月4日, 作为“上海慈善周”重要活动之一的“上善论坛”在上海图书馆东馆举行。今年是该论坛连续举办的第四年。本届论坛在国家着力推动经济社会高质量发展的背景下, 呼应“上海慈善周”“聚善聚力, 共赴高质量发展”的主题, 邀请多位社会组织、专家学者、爱心企业等, 多维度探讨企业如何以公益之力助推经济社会高质量发展。市民政局局长蒋蕊出席论坛, 市民政局副局长沈敏发表致辞。

论坛由上海市民政局指导, 上海复星公益基金会 (下称“复星基金会”)、上海工商界爱国建设特种基金会、上海第一财经公益基金会和上海相宜公益基金会共同主办。

## 上善之道: 更有温度、厚度和高度

上海市民政局副局长沈敏表示, 党中央的一系列重大决策部署, 进一步明确了慈善事业在中国式现代化历史进程中的重要地位。我们连续四年举办“上善论坛”, 邀请各界人士分享上海在慈善领域的经验做法, 为慈善事业发展积极贡献上

海方案。历经多年发展, 慈善已成为助推上海城市文明的重要力量、一张充满“温度”的城市名片。

复星基金会理事长李海峰在致辞中表示, 很荣幸我们能连续四年主办“上善论坛”, 与众多公益伙伴和爱心企业、行业专家一道精心打造好这个“聚善聚力”的平台, 我们也着眼未来把这个论坛办得更开放、更具国际化, 让上海充满“爱”的城市形象更加丰满。

李海峰说, 在刚刚举行的“上海慈善周”启动仪式上, 我们和上海市第十批援藏干部总领队、日喀则市委副书记彭一浩通过视频连线, 共同启动西藏帮扶项目: 由复星基金会运营了六年的乡村医生项目在西藏增设4个项目县, 每年在西藏的投入将达到150万元, 体现复星坚持“助天下”的初心, 赋能乡村医生发展、助力乡村振兴。

清华大学公益慈善研究院院长王名带来《中国慈善新境界》的主旨演讲。他将“上善”二字解读为“中国的慈善事业正在‘上维度’”: “我们需要更有温度的慈善, 要做有助于人民的美好生活、提升

人民生命的意义的慈善; 需要更有厚度的慈善, 要做扎根于中华优秀传统文化的慈善; 需要更有高度的慈善, 做面向未来、面向精神提升的慈善。”

## 企业与慈善: 彼此增益、共生发展

在圆桌论坛环节, 汇丰银行 (中国) 有限公司副行长李惠乾, 上海机场 (集团) 有限公司党委副书记张永东, 上海豫园旅游商城 (集团) 股份有限公司党委副书记范志韵分享了各企业具有特色的慈善项目, 并围绕“企业践行社会责任、回应社会需求的同时, 慈善如何促进企业高质量发展”的话题分享了各自的经验和理解。

### ◎李惠乾:

我们坚信, 企业自身的高质量发展离不开所在地区的繁荣和稳定。过去的30多年来, 我们携手公益伙伴, 开发了400余个公益计划。在支持这些公益项目的过程中, 企业更加了解中国的企业的转型需求和机遇, 从而也能更好地优化自己的产品和服务

务, 实现自身的可持续和高质量的发展。

### ◎张永东:

企业慈善能够提高企业的商业价值和品牌价值, 更好传递企业文化, 增强消费者对企业的认同感和辨识度, 有益于增强企业培育市场竞争力。企业慈善也是企业厚植核心价值观、提升企业凝聚力和向心力的重要抓手和载体。

### ◎范志韵:

近两年, 我们致力于东方生活美学的传播, 把东方生活美学作为企业整个全球化战略中的传播核心, 就是为了讲好我们的豫园故事、讲好中国故事, 推广世界大同、合共生的文化, 推动企业的高质量发展。

最后, 复旦大学社会学系教授顾东辉总结了上海企业参与慈善事业的整体现状和特点: 企业在宏大的社会背景下, 关注到有需要的社会群体, 针对热点现实问题, 结合企业自身优势业务开展慈善公益行动。他表示, 企业除了依托市场智慧拓展业务, 也要从慈善中汲取智慧, 开拓更广阔的市场空间。

2023.09.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 2023Protechting 科创研讨会在沪举办 青年创新创业成长空间正式揭牌

◎文| 钟佳琳

9月12日，以“汇聚青春力量，驱动科技创新”为主题的2023Protechting科技创新青年研讨会在上海科学会堂举行。中外科创领域的青年、专家、科创投资人代表共聚一堂，共话赋能青年科创之道，助力上海全球科创中心建设。

研讨会上，“复星Protechting × 中国科协海智工作基地·新侨双创在上海”青年创新创业成长空间正式挂牌。该平台将连接丰富的科创资源，以推进聚焦“健康、金融、ESG”赛道的Protechting项目在长三角地区落地，助力全球青创孵化器的构建。

## Protechting优秀项目点燃科创热情

在研讨会现场，“95后”创始人邓恩黎分享了智能护理床项目的创意来源，该项目是Protechting 6.0的参赛项目。邓恩黎团队关注到老龄人口快速增长的背景下我国巨大的养老床位缺口，他们将多功能辅助护理床与多终端信息化平台相结合，推出满足机构、社区、居家三类场景的自动辅助护理床，并实现价格比进口产品低至少20%。目前该团队已累计形成15项专利，组织公益助老活动，服务超3000人次。

来自葡萄牙的Nevaro团队是Protechting 4.0的冠军团队，他们分享了针对焦虑障碍（恐惧症）的数字平台创新解决方案。截至目前，Nevaro已经拥有了超过4000名用户，其产品降低了21%的职业倦怠风险，企业团队生产力提高90%，个体应对能力提高23%。

予路知行团队从2015年建立，始终以科学家all-in的初心和决心来做青年创业，



揭牌仪式。从左至右：复星创富联席董事长、首席执行官徐欣，上海市静安区副区长张军，葡萄牙驻上海总领事夏思雅，上海市侨联党组书记、主席齐全胜，上海市科协党组成员、副主席石谦，上海复星公益基金会理事长李海峰，上海市静安区科协党组书记周隽，上海市静安区侨联党组书记、主席李敏

探索运用计算生物学-药物化学融合性技术——基于AI的多尺度分子动力学模拟平台来为药物研发在不同场景下的困境提供最有效的支持。经过八年的孕育积淀，团队迎来了爆发期，开发的算法软件已为葛兰素史克、默克等国际头部药企购买使用，订单复购率达80%以上。

葡萄牙驻沪总领事夏思雅女士作了开场致辞，她表示，葡萄牙和中国两国历来双边关系良好，也正是因为有了像Protechting这样的项目，我们才能不断推进合作，实现共同的目标。复星与葡萄牙的紧密联系在这条道路上发挥着重要作用，未来我们将迎来更多机遇。

复星国际联席首席执行官陈启宇表示，创新和全球化是刻进复星基因的关键词，打造与之匹配的组织人才体系是践行这两大战略的最重要因素。他说，“复星2023年上半年在科创领域投入42亿元人民币。未来，复星会坚持全球化与科创这两大‘乘长’引擎，实现生态中的相互赋能和高速‘乘长’。”

## “投资是产业的望远镜”

“投资是产业的望远镜”，站在科创投资人的角度，复星创富联席董事长、首席执行官徐欣向现场观众介绍“新范式时代”的

投资话题。“Go global and be local”，在科技创新正以指数级的速度进化的背景下，他强调科创投资要注重全球人才引进、具有国际视野和本土化能力。

上海市科协党组成员、副主席石谦以“强化科技创新策源功能、提升城市核心竞争力”为题带来主题演讲，解读了上海科创中心十四五规划以及进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施。

药物牧场创始人许彬是一名归国科创青年，他从微观和产业实践的角度介绍科创青年的发展路径。他的团队基于中国新药研发创新3.0时代“新靶点+新技术”的特点，抓住通过小鼠遗传学发现的药物靶点，利用深度学习驱动的AI药物设计平台，致力于填补我国在全球首创新药领域空白。

## 融通产业生态赋能 助力科创企业成长

在复星全球产业研究院执行院长陈芸芸的主持下，专题圆桌论坛环节邀请DT新材料创始人张立生博士、复星创富合伙人兼董事总经理张敏、方达律师事务所合伙人谢伟钦、上海市静安区人才服务中心主任林海、上海大学生命科学学院党委书记陈付学以及复星基金会执行秘书长邬敏雯，从不同维度探讨了赋能青创团队的可行性路径与方向。

复星基金会理事长李海峰在总结致辞中对青年科创的发展寄予期许，“希望通过我们运营了七年的Protechting这样一个全球化的平台，鼓励能更多青年参与科创、大胆创想。我们将一如既往地张开双臂，拥抱符合时代发展的的好点子、金点子，尤其是那些关注在医疗、保险和ESG赛道的项目，帮助他们链接优质资源，孵化成长。”

## 慈展会首亮相 复星基金会贡献乡村振兴新样本

◎文| 刘帅

第十届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）于9月15-17日在深圳举办。在上海市民政局组织下，由上海联劝公益基金会牵头19家基金会共同组成的上海展团亮相慈展会现场，这也是上海地区首次组团参加慈展会。

上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）乡村医生项目、青少年远视者新星奖分别参与“乡村振兴”、“一老一小”板块的展示。此外，受新浪微公益邀请，复星基金会在微公益“人人公益节·一起做好事”区域设立特别展台，向公众推介乡村医生项目分项——“关爱豆蔻计划”和“青沃计划”（青年村医支持计划）。

此次上海展区集中展示了19家上海基金会的24个公益项目，其中不少获得过中华慈善奖和上海慈善奖。展区设置了7个互动体验和展陈，观众可以看到不同年代的乡村医生诊疗箱、乡村医生口袋书；体验前沿的脑健康筛查和预防的VR科普智能眼镜、AD眼动脑健康早筛仪；体验趣味儿童食育桌游游戏；还可

以听到疗愈音乐歌单。

在上海展区，参展嘉宾和观众不仅可以与各家基金会的负责人直接对话交流，还有机会感受到基金会党员志愿服务队的热情服务，与网红“暴走君”合影，喝一杯非遗特饮，品乡村振兴助农糕点，盖一枚上海展区专属徽章，发朋友圈兑换一份爱心好礼，有趣又暖心。

在新浪微公益的“人人公益节·一起做好事”专区，复星基金会“关爱豆蔻大使”张天爱、“乡村医生守护者”林更新的形象引来不少人驻足了解相关公益项目。他们在了解豆蔻关爱包的设计理念和使用情况、使用乡村医生项目县的原材料制作的助农产品后，有的选择为支持乡村豆蔻少女开通月捐，有的加入守护青年村医的激励计划。

本届慈展会期间，上海展区累计接待近万人次，同时组团机构还主办、承办、参与到了慈展会分论坛、吉祥物巡演、信息发布、专题路演、快手直播等多项系列活动中，19家基金会与近665家机构、企业、爱心团体达成初步合作意向。

## 成都复星艺术中心新展预告 托比亚斯·雷贝格和他的视觉游戏

◎文| 刘帅

9月29日托比亚斯·雷贝格个展“归于迷思”正式登陆舍得·成都复星艺术中心。

托比亚斯·雷贝格是当今全球最受瞩目的德国艺术家之一，曾获2009年威尼斯双年展最佳艺术家金狮奖。其作品色彩鲜艳、令人炫目，有些作品略带诙谐，有些则妙趣横生，擅长汇集不同媒介与流派，艺术实践跨越绘画、雕塑、建筑等多重领域。

本次展览将展出艺术家托比亚斯·雷贝格经典系列作品，他用公共场所与日常使用的物件，例如公共招牌和酒吧等，将艺术馆摇身变成吃喝玩乐的店铺，表达了人们选择如何看这个周围的生活决定了如何影响我们与事物和他人的关系。

在占据展厅一层一角的酒吧看似熟悉，但在仔细辨认下又形制陌生。酒吧延续了雷贝格以炫目的迷彩为灵感的系列创作，内部的所有表面都被迷彩图案覆盖。

沉浸式酒吧互动装置、“肖像”花瓶、商业招牌、灯箱与马赛克拼贴……从日常生活现象和文化差异出发，雷贝格的作品往往以抽象的形式体现出极具实用性的功能，或者反之，在具象的外表下指向功能的真空，由此制造混乱感，挑战人们的常规思维，重制社会规范逻辑，并由此探索集体记忆与文化迁移。

即使是非艺术爱好者，亦将沉醉其中，进入既真切，又异于日常的多维世界，以被激活的多重感官步入艺术家探索艺术与生活何以交融的全新实验。

通过创造一系列令人眼花缭乱的物件和环境，艺术家持续开拓新的生产技术和干预形式，探索我们如何与空间互动并感知日常生活与艺术之间的联系。



## #赏星 白露

时至仲秋，秋高气爽  
山林增秋色，推窗花自落  
人们也于此时起酿五谷酒  
中国首座生态酿酒工业园，传承1300余年国家非遗酿艺，六种生态原粮，经陶坛贮藏，融中国文化，智慧人生，品味舍得。



## 秋分

一分为秋，一分为圆  
以秋为序，以月为名。  
仲秋来豫园，  
寻秋色、聆秋声、赏秋景、品秋味、醉秋意，  
逢一年一次的圆满。



## Silver Cross 玻尿酸保湿柔纸巾

### #顺滑触感，温柔呵护#

添加玻尿酸精华轻柔滋润，  
感受顺滑柔肤触感；  
精选进口原生木浆，  
质地细腻仿佛大自然的拥抱；  
富含甘油成分，高分子锁水湿润每一寸肌肤。  
季节交替，敏感肌和鼻炎等问题常常带来很大困扰，频繁的擦拭更易刺激肌肤，  
Silver Cross 保湿柔纸巾，让每一次擦拭都成为肌肤温柔的呵护，时刻保持最佳状态。

想给这样的你：  
追求高品质肌肤触感  
敏感肌和鼻炎人士必备  
宝宝适用



## 宝宝树 DHA900+鸡蛋



### #原生DHA 不止加倍 高品质营养更好来源

每100g的DHA≥900mg  
OMEGA-3超过2000mg  
胆固醇降低47%  
1颗蛋DHA含量约为普通鸡蛋7.5倍  
一颗天才“蛋”生之旅  
首选长寿之乡费县的优良环境洗礼  
每只“在职鸡”和其家庭要沙门氏菌净化  
独创纳米膜技术提取核桃细致喂养  
严格挑选9道工序  
不止无菌无抗可生食

想给这样的你：  
想摆脱补剂困境  
不爱鱼油的宝宝  
备孕怀孕的家庭  
重度用脑的白领



## 亚一 繁花似金系列



### #繁花似金 花漾幸福

亚一古法情逸金4期新品繁花似金系列，为质感女性打造，运用花为设计元素，呈现东方生活美学，传递“爱与幸福”的品牌理念；目标人群30-40岁；以花的不同姿态结合光的线条元素，寓意当代新女性刚柔并济，鼓励任何身份的女性，都能够发自内心地追求自己的热爱，像盛开的繁花，呈现千姿百态的美和多面不同的花漾幸福

想给这样的你：  
质感女性  
优雅态度  
享受花漾幸福

